แผนยุทธศาสตร์การพัฒนา
คณะเกษตรศาสตร์และทรัพยากรธรรมชาติ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 – 2573

คณะเกษตรศาสตร์และทรัพยากรธรรมชาติ
มหาวิทยาลัยพะเยา

คำนำ

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะเกษตรศาสตร์และทรัพยากรธรรมชาติ มหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 – 2573 นี้ ได้จัดทำขึ้นเพื่อให้สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศ โดยมีความสอดคล้องและเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570) แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 - 2579 และมาตรฐานการศึกษาของชาติ พ.ศ. 2561 การจัดทำแผนฯ ฉบับนี้ได้จัดทำโดยเน้นการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มมีการศึกษาแผนยุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายรัฐบาลที่เกี่ยวข้อง การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมที่มีผลกระทบต่อการพัฒนามหาวิทยาลัย และการเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์ชาติกับแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย รวมทั้งการกำหนดแนวทางการติดตามประเมินผลแผนยุทธศาสตร์ไว้อย่างชัดเจน เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยาให้บรรลุเป้าหมายอย่างเป็นรูปธรรม

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะเกษตรศาสตร์และทรัพยากรธรรมชาติ มหาวิทยาลัยพะเยาประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 – 2573 ประกอบด้วย กรอบแนวคิดของแผนยุทธศาสตร์ แผนการเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์ กระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม โครงร่างองค์กร รายละเอียดของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะเกษตรศาสตร์และทรัพยากรธรรมชาติ มหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 - 2573 และแนวทางการติดตามประเมินผล เป็นต้น

ในนามของผู้บริหารคณะเกษตรศาสตร์และทรัพยากรธรรมชาติ มหาวิทยาลัยพะเยาขอขอบคุณคณาจารย์และบุคลากรทุกท่าน ที่ให้ความร่วมมือจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 - 2573 นี้จนสำเร็จลุล่วงไปด้วยดี

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิพรพรรณ์ เนื่องเม็ก
คณบดีคณะเกษตรศาสตร์และทรัพยากรธรรมชาติ

สารบัญ

ส่วนที่ 1 โครงร่างองค์กร (Organization Profile)	**หน้า**
1.1 ประวัติความเป็นมาของส่วนงาน	1
1.2 หลักสูตรและบริการคณะเกษตรศาสตร์และทรัพยากรธรรมชาติ	4
1.3 บริการของคณะ และแนวทางการให้บริการ	5
1.4 กระบวนการจัดทำ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะ	9
1.5 วิสัยทัศน์ ปณิธาน อัตลักษณ์บัณฑิต ค่านิยมร่วม วัฒนธรรมองค์กร และพันธกิจของคณะ	11
ส่วนที่ 2 การประเมินสภาพแวดล้อม และวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันของคณะเกษตรศาสตร์และทรัพยากรธรรมชาติ	
2.1 สภาพแวดล้อมด้านการแข่งขัน (Competitive Environment)	19
2.2 การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบัน คณะเกษตรศาสตร์และทรัพยากรธรรมชาติ	22
2.3 ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantage) และความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge)	24
ส่วนที่ 3 แผนยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาคณะเกษตรศาสตร์และทรัพยากรธรรมชาติ	
3.1 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคน ให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต	26
3.2 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจสังคม และชุมชน	30
3.3 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อความเข้มแข็งของชุมชน	34
3.4 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมเพื่อความเป็นไทยและเอกลักษณ์ของชาติ	38
3.5 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล	41
ส่วนที่ 4 การประเมินความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์	
4.1 การประเมินความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์	50
4.2 การติดตามประเมินผล และการรายงานผลการดำเนินงาน	52
4.3 ระบบการปรับปรุงผลการดำเนินการ	54

(ร่าง)

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะเกษตรศาสตร์และทรัพยากรธรรมชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 – 2572

โครงร่างองค์กร (Organization Profile)

1.1 ประวัติความเป็นมาของคณะเกษตรศาสตร์และทรัพยากรธรรมชาติ

มหาวิทยาลัยพะเยา เป็นมหาวิทยาลัยที่จัดตั้งขึ้นเพื่อเป็นการกระจายโอกาสทางการศึกษาแต่เดิมอยู่ภายใต้การดูแลของมหาวิทยาลัยนเรศวร ใช้ชื่อว่า มหาวิทยาลัยนเรศวร วิทยาเขตสารสนเทศพะเยาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2538 ต่อมาในปี พ.ศ. 2550 สภามหาวิทยาลัยนเรศวรได้มีมติเปลี่ยนชื่อเป็น มหาวิทยาลัยนเรศวร พะเยา และเมื่อวันที่ 12 พฤษภาคม พ.ศ. 2553 พระบามสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราชบรมนาถบพิตร ได้มีพระบรมราชโองการโปรดเกล้าโปรดกระหม่อม ให้ตราพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยพะเยา พุทธศักราช 2553 ขึ้น และได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษา เมื่อวันที่ 16 กรกฎาคม พ.ศ. 2553 จึงได้ถือว่ามหาวิทยาลัยพะเยาได้แยกออกจากมหาวิทยาลัยนเรศวร พร้อมมุ่งสู่การพัฒนาให้เป็นมหาวิทยาลัยที่มีศักยภาพและผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพได้มาตรฐานสากลรวมทั้งการพัฒนาองค์ความรู้สู่ชุมชนให้เข้มแข็ง เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนในพื้นที่ ดังปณิธาน “ปัญญาเพื่อความเข้มแข็งของชุมชน” โดยมีการจัดการเรียนการสอนโดย 16 คณะ 2 วิทยาลัยแบ่งเป็น 3 กลุ่มสาขาวิชา ได้แก่ กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพและกลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร พะเยา ได้ก่อตั้งขึ้นตามมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 20 มิถุนายน 2538 ซึ่งอนุมัติ “โครงการกระจายโอกาสทางการศึกษาไปยังส่วนภูมิภาค (จังหวัดพะเยา) ของมหาวิทยาลัยนเรศวร” และเมื่อวันที่ 8 ตุลาคม 2539 คณะรัฐมนตรีมีมติให้เปลี่ยนชื่อเป็นมหาวิทยาลัยนเรศวร พะเยา ซึ่งสถานที่ที่ใช้จัดการเรียนการสอนในปัจจุบันตั้งอยู่ ณ ตำบลแม่กา อำเภอเมือง จังหวัดพะเยา มหาวิทยาลัยนเรศวร ได้รับอนุมัติจากกระทรวงมหาดไทยและจังหวัดพะเยาในการเข้าใช้ประโยชน์พื้นที่เป็นที่ตั้งของมหาวิทยาลัย

โดยได้เปิดรับนิสิตสาขาวิชาที่เกี่ยวข้องกับวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีครั้งแรกในปีการศึกษา 2543 ใน 3 สาขาวิชาคือ สาขาวิชาพืชศาสตร์ สาขาวิชาการประมง และสาขาวิชาอุตสาหกรรมเกษตรมีการบริหารหลักสูตรโดยสำนักวิชาการมหาวิทยาลัยนเรศวร วิทยาเขตพะเยา เมื่อวันที่ 22 มิถุนายน พ.ศ. 2544 สำนักวิชาการมหาวิทยาลัยนเรศวร พะเยา ได้มีการแบ่งการบริหารออกเป็นกลุ่มวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ กลุ่มวิชาศิลปศาสตร์ และกลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี โดยแบ่งการทำงานตามหลักสูตรที่เปิดสอน ซึ่งกลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มีหน้าที่รับผิดชอบในการบริหารหลักสูตรของ 3 สาขาวิชา คือ สาขาวิชาพืชศาสตร์ สาขาวิชาการประมง และสาขาวิชาอุตสาหกรรมเกษตร โดยนิสิตสาขาวิชาอุตสาหกรรมเกษตรจะต้องย้ายไปเรียน ณ มหาวิทยาลัยนเรศวร พิษณุโลก ในชั้นปีที่ 3-4 และในปีการศึกษา 2548 เป็นต้นมา มหาวิทยาลัยนเรศวร พะเยา มีแผนการรับนิสิตเข้าศึกษาต่อในสาขาวิชาเคมี สาขาวิชาชีววิทยา ทำให้กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มีหน้าที่ในการบริหารหลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิตของมหาวิทยาลัยนเรศวร พะเยารวมเป็น 5 หลักสูตร (5 สาขาวิชา) ต่อมา

เมื่อวันที่ 28 มิถุนายน 2547 มหาวิทยาลัยนเรศวร พะเยา ได้มีการปรับโครงสร้างการบริหารงานภายในวิทยาเขตโดยมีการปรับโครงสร้างด้านวิชาการขึ้นใหม่ ประกอบด้วย สำนักวิชาเกษตรศาสตร์ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม สำนักวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักวิชาวิทยาการจัดการและสารสนเทศศาสตร์ สำนักวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ สำนักวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และสำนักวิชาวิศวกรรมศาสตร์ และตามมติที่ประชุม

สภามหาวิทยาลัยนเรศวร ในคราวประชุมครั้งที่ 114 (4/2547) เมื่อวันที่ 24 สิงหาคม 2547 สำนักวิชาเกษตรศาสตร์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมปรับขึ้นเป็นสำนักวิชาเกษตรศาสตร์และทรัพยากรธรรมชาติ มี ดร.สันธิวัฒน์ พิทักษ์พล เป็นหัวหน้าสำนักวิชาคนแรกจึงได้ยกระดับเป็นหน่วยงานเทียบเท่าภาควิชา ในปีการศึกษา 2552 สำนักวิชาเกษตรศาสตร์และทรัพยากรธรรมชาติ ได้เปิดหลักสูตรเพิ่มอีก 2 หลักสูตร คือ หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิตสาขาวิชาเกษตรศาสตร์ (แขนงวิชาสัตวศาสตร์) และการผลิตพืชอุตสาหกรรม และตั้งแต่ปีการศึกษา 2553 เป็นต้นมา

สำนักวิชาเกษตรศาสตร์ฯ ทำการสอนนิสิตสาขาวิชาอุตสาหกรรมเกษตรทั้ง 4 ชั้นปี ณ มหาวิทยาลัยนเรศวร พะเยา เมื่อวันที่ 17 กรกฎาคม 2553 มหาวิทยาลัยนเรศวร พะเยา ได้ยกฐานะเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ และเปลี่ยนชื่อเป็น “มหาวิทยาลัยพะเยา” ดังนั้นสำนักวิชาเกษตรศาสตร์และทรัพยากรธรรมชาติ จึงได้ยกฐานเป็นองค์กรเทียบเท่ากับคณะและได้เปลี่ยนเป็น คณะเกษตรศาสตร์และทรัพยากรธรรมชาติ โดยปัจจุบันมีผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. วิพรพรรณ์ เนื่องเม็ก เป็นคณบดี คณะเกษตรศาสตร์และทรัพยากรธรรมชาติ มหาวิทยาลัยพะเยา เป็นหน่วยงานซึ่งมุ่งที่จะเพิ่มคุณภาพชีวิตของประชากร โดยเฉพาะอย่างยิ่งการนำองค์ความรู้ นวัตกรรมด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีทางการเกษตรในด้าน เกษตรศาสตร์ สัตวศาสตร์ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการประมง วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร ความปลอดภัยทางอาหาร และการจัดการทรัพยากรธรรมชาติ มาผสมผสานกับภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านการเกษตรให้เหมาะสมกับสภาพภูมิศาสตร์ เศรษฐกิจ และสังคมในเขตภาคเหนือตอนบน ซึ่งนอกจากจะช่วยพัฒนาเศรษฐกิจของภาคเหนือตอนบนได้แล้วยังเป็นการช่วยลดภาระค่าใช้จ่ายของนักเรียนที่สำเร็จการศึกษาในพื้นที่ภาคเหนือตอนบนที่ประสงค์จะเข้าศึกษาในสาขาวิชาด้านเกษตรศาสตร์และทรัพยากรธรรมชาติ ด้วยการมีสถานศึกษาที่ใกล้บ้าน

1.1.2 เป้าหมายการดำเนินงานตามพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัย

การกำหนดเป้าหมายการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก สู่ความสำเร็จ ของมหาวิทยาลัยพะเยา ได้กำหนดเป้าหมายการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก 5 ด้าน ดังนี้

1. พัฒนากำลังคนที่มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต
2. วิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจสังคม และชุมชน
3. บริการวิชาการด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม
4. ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมและสืบสานเอกลักษณ์ความเป็นไทย
5. บริหารจัดการทันสมัยมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล

1.1.3 เป้าหมายการดำเนินงานตามพันธกิจหลักของคณะเกษตรศาสตร์และทรัพยากรธรรมชาติ

ด้านการกำหนดเป้าหมายสู่ความสำเร็จ คณะเกษตรศาสตร์และทรัพยากรธรรมชาติ ได้กำหนดเป้าหมายของการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก 5 ด้าน ของมหาวิทยาลัยพะเยา ได้แก่ 1) ผลิตกำลังคนที่มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต 2) วิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และชุมชน 3) บริการวิชาการด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม 4) ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสืบสานเอกลักษณ์ความเป็นไทย และ 5) บริหารจัดการทันสมัยมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล เพื่อมุ่งสู่ความสำเร็จตามเป้าหมายและวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย และเพื่อใช้เป็นตัวชี้วัดสำหรับวัดประเมินความสำเร็จของการดำเนินงานแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยทุกด้าน

1.2 หลักสูตรและบริการคณะเกษตรศาสตร์และทรัพยากรธรรมชาติ

คณะเกษตรศาสตร์และทรัพยากรธรรมชาติ มีการจัดการเรียนการสอน จำนวน 12 หลักสูตร แบ่งเป็นหลักสูตรในระดับปริญญาตรี จำนวน 6 หลักสูตร คิดเป็นร้อยละ 50 ระดับปริญญาโท จำนวน 5 หลักสูตร คิดเป็นร้อยละ 41.67 และปริญญาเอก จำนวน 1 หลักสูตร คิดเป็นร้อยละ 8.33 โดยมีรายชื่อหลักสูตร ดังนี้

1) หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการเกษตร
2) หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีและนวัตกรรมการประมง
3) หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเกษตรศาสตร์
4) หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาความปลอดภัยทางอาหาร
5) หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร
6) หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสัตวศาสตร์
7) หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์การเกษตร
8) หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาสัตวศาสตร์
9) หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีและนวัตกรรมการประมง
10) หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์และการจัดการความปลอดภัยทางอาหาร
11) หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีชีวภาพ
12) หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิตสาขาวิชานวัตกรรมการผลิตภาพทางทรัพยากรธรรมชาติและการจัดการ (หลักสูตรสหวิทยาการ)

1.3 บริการของคณะ และแนวทางการให้บริการ

ตารางที่ 1 บริการของคณะ และแนวทางการให้บริการ

การให้บริการตามพันธกิจ	หลักสูตร	ความสำคัญต่อความสำเร็จ	แนวทางการจัดการศึกษาและบริการ
1. การบริการด้านการจัดการเรียนการสอน	2.1 หลักสูตร ระดับปริญญาตรี จำนวน 6 หลักสูตร 1) หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการเกษตร 2) หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีและนวัตกรรมการประมง 3) หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเกษตรศาสตร์ 4) หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาความปลอดภัยทางอาหาร 5) หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร 6) หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสัตวศาสตร์	1) บัณฑิตมีงานทำ 2) ผู้ใช้บัณฑิตพึงพอใจในคุณภาพบัณฑิต 3) ผู้เรียนในพื้นที่ภาคเหนือมีโอกาสทางการศึกษาเพิ่มขึ้น	บูรณาการการจัดการเรียนการสอนด้วยการบรรยายและปฏิบัติการแนวใหม่มีการฝึกงานหรือการศึกษาอิสระ และส่งเสริมฝึกประสบการณ์ผ่านสหกิจศึกษา พัฒนาทั้ง Hard Skills และ Soft Skills มีการใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์เพื่อให้นิสิตได้ทบทวนและเรียนรู้ด้วยตัวเอง จัดกิจกรรมในหลักสูตรและกิจกรรมเสริมหลักสูตร บูรณาการการจัดการเรียนการสอนกับการบริการวิชาการสู่ชุมชน มีการแลกเปลี่ยนนิสิตในต่างประเทศ พัฒนานิสิตร่วมกับสถานประกอบการ
	1.2 การจัดการศึกษาควบระดับปริญญาตรี 2 ปริญญา จำนวน 3 คู่ 1) สัตวศาสตร์+บริหารธุรกิจ 2) ความปลอดภัยทางอาหาร + บธ.ม 3) การประมง + บธ.ม.	1) บัณฑิตมีโอกาสได้งานทำเพิ่มขึ้น 2) บัณฑิตมีทักษะทางอาชีพที่หลากหลาย ตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต	จัดการเรียนการสอนที่เน้นให้นิสิตมีความรู้และทักษะของ 2 หลักสูตรที่ส่งเสริมกันในการประกอบอาชีพ ด้วยการบรรยายและปฏิบัติการ มีการฝึกงานหรือการศึกษาอิสระ และส่งเสริมการฝึกประสบการณ์ผ่านสหกิจศึกษา พัฒนาทั้ง Hard Skills และ Soft Skills มีการใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์เพื่อให้นิสิตได้ทบทวนและเรียนรู้ด้วยตัวเองจัดกิจกรรมในหลักสูตร และกิจกรรมเสริม

การให้บริการตามพันธกิจ	หลักสูตร	ความสำคัญต่อความสำเร็จ	แนวทางการจัดการศึกษาและบริการ
			หลักสูตร บูรณาการจัดการเรียนการสอน กับการบริการวิชาการสู่ชุมชน
	1.3 หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา ปริญญาโท จำนวน 5 หลักสูตร (แผน ก และ ข) ปริญญาเอก 1 หลักสูตร (แบบ 1.1 และ 2.1) 1) หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์การเกษตร 2) หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาสัตวศาสตร์ 3) หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีและนวัตกรรมการประมง 4) หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์และการจัดการความปลอดภัยทางอาหาร 5) หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีชีวภาพ 6) หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิตสาขาวิชานวัตกรรมการผลิตภาพทางทรัพยากรธรรมชาติและการจัดการ (หลักสูตรสหวิทยาการ)	ผู้เรียนสามารถนำความรู้ องค์ความรู้ และหรือองค์ความรู้ใหม่ไปใช้ในการต่อยอดและพัฒนาการประกอบอาชีพ	จัดการเรียนการสอนโดยใช้การวิจัยเป็นพื้นฐาน ฝึกทักษะด้านการทำวิจัย การแสวงหาความรู้และการต่อยอดองค์ความรู้ กำหนดให้มีการเผยแพร่ผลงานวิจัยให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานคุณวุฒิระดับบัณฑิตศึกษาหรือสูงกว่า มีการสนับสนุนทุนอุดหนุนการทำวิทยานิพนธ์
	1.4 การจัดการเรียนการสอนแบบ Non-Degree จำนวน 2 หลักสูตร 1) การผลิตเห็ดเศรษฐกิจอัจฉริยะ 2) “ธุรกิจปลาสวยงามออนไลน์ครบวงจรด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่	ผู้เรียนสามารถนำความรู้ และหรือความรู้ใหม่ไปใช้ในการต่อยอดและพัฒนาการประกอบอาชีพ (Re Skill/Up Skill)	จัดการเรียนการสอนที่เน้นให้ผู้เรียนทุกช่วงวัย มีความรู้และทักษะในการประกอบอาชีพ ด้วยการบรรยายและปฏิบัติการจริง พัฒนาทั้งการ Re Skills และ Up Skills สามารถนำไปพัฒนาฝีมือต่อยอดเพื่อการประกอบอาชีพได้ทันที

การให้บริการตามพันธกิจ	หลักสูตร	ความสำคัญต่อความสำเร็จ	แนวทางการจัดการศึกษาและบริการ
2.การบริการทางการวิจัย	การวิจัย มุ่งเป็นสถาบันการศึกษาขั้นสูงที่พร้อมด้วยบุคลากรที่มีศักยภาพ (Talent and Skilled Human Resources) ผลิตงานวิจัยเป็นรากฐานการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ สร้างองค์ความรู้ใหม่ นำไปสู่การถ่ายทอดและพัฒนา สร้างสรรค์ สร้างนวัตกรรม ให้ก้าวหน้าและนำไปใช้ประโยชน์ต่อชุมชน สังคม และภาคอุตสาหกรรมในเชิงพาณิชย์ สู่การเติบโตอย่างยั่งยืนของสังคม	1) การได้รับการจัดอันดับ World Ranking 2) การวิจัยต่อยอดองค์ความรู้สู่การสร้างนวัตกรรม และการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์พัฒนาชุมชนหรือต่อยอดเชิงพาณิชย์ 3) ผลงานวิจัยได้รับการตีพิมพ์ในระดับนานาชาติและได้รับการอ้างอิง	ดำเนินการวิจัยและการนำเสนองานวิจัย สู่เวทีระดับโลก โดยมีการทำงานวิจัยเพื่อตามสนองต่อความต้องการของชุมชน ตามกระบวนการ 1 คณะ 1 ชุมชน นวัตกรรม มีการบูรณาการวิจัยร่วมกับจังหวัดและประเทศ รวมทั้งมีสถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี ทำหน้าที่ในการต่อยอดองค์ความรู้
3 การดำเนินงานบริการวิชาการ	การบริการวิชาการ เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดี และเป็นที่พึ่งให้ชุมชนและสังคม ยกระดับการศึกษา สร้างรายได้ ส่งเสริมสุขภาวะที่ดี และบรรเทาปัญหาความเดือดร้อนของชุมชนและสังคม	1) ปัญญาเพื่อความเข้มแข็งของชุมชน เป็นการสร้างประโยชน์ให้กับชุมชนและผู้รับบริการ	บริการวิชาการด้วยการนำความรู้สู่การพัฒนาชุมชนตามกระบวนการ 1 คณะ 1 ชุมชนนวัตกรรม การบริการวิชาการแบบให้เปล่า การบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้แก่ชุมชน การก่อให้เกิดสุขภาวะที่ดีของชุมชนการจัดประชุมวิชาการ อบรมสัมมนา ถ่ายทอดองค์ความรู้
4 การดำเนินงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	อนุรักษ์ ฟื้นฟู ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ส่งเสริมให้มี Cultural Enterprise เพื่อการพัฒนาเชิงพาณิชย์สู่สากล	1) มีผลงานวิจัยและนวัตกรรมด้านศิลปะและวัฒนธรรม 2) จำนวนผลิตภัณฑ์และบริการด้านศิลปะและวัฒนธรรม และการท่องเที่ยวที่สร้างมูลค่าและพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน จำนวนผู้ประกอบการด้านศิลปะวัฒนธรรม ที่เพิ่มขึ้น และได้รับการส่งเสริมเพิ่มขึ้น ทำให้ได้มีรายได้จากการประกอบการ	สร้างผลงานผ่านการลงชุมชน งานวิจัย และการสร้างนวัตกรรมทางศิลปวัฒนธรรม Cultural In-novation กลั่นกรอง และต่อยอดเพื่อสร้างคุณค่า Value Added ให้กับมรดกทางศิลปวัฒนธรรมของชุมชน ให้ชุมชน เกิดความตระหนักรู้ และเกิดการสร้างรายได้สร้างเครือข่ายความร่วมมือ กับชุมชน (University Engagement) เพื่อการอนุรักษ์ฟื้นฟู สร้างสรรค์ผลงานเชิง

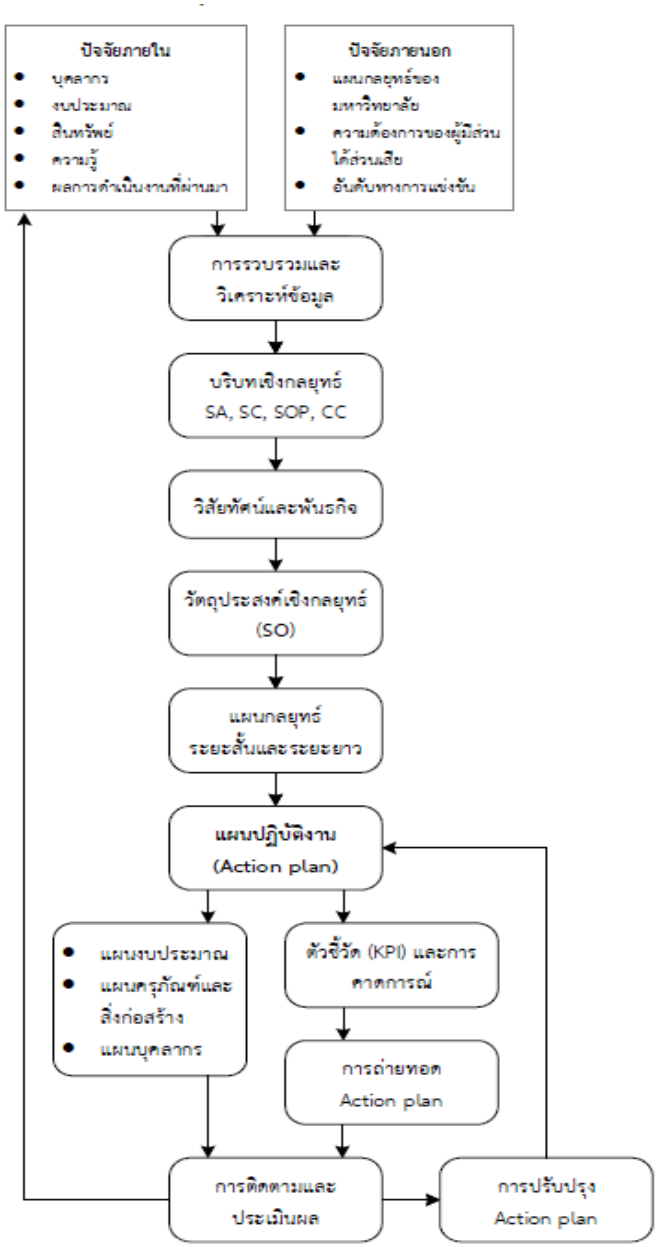
การให้บริการตามพันธกิจ	หลักสูตร	ความสำคัญต่อความสำเร็จ	แนวทางการจัดการศึกษาและบริการ
		ด้านศิลปะวัฒนธรรมเพิ่มมากขึ้น	พาณิชย์ให้เกิดเป็น Cultural Enterprise และสร้างความภาคภูมิใจในมรดกของศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นให้กับนิสิตและบุคลากร เป็นอัตลักษณ์ขององค์กร (Thainess)

คณะเกษตรศาสตร์และทรัพยากรธรรมชาติ ได้เปิดให้บริการทางวิชาการ เพื่อบูรณาการบริการทางวิชาการให้เข้ากับการเรียนการสอนเพื่อประโยชน์ด้านการเรียนรู้จากประสบการณ์จริงของนิสิต สร้างความเชี่ยวชาญ เข้าถึงชุมชน มีจิตอาสา

1.4 กระบวนการจัดทำ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะ

(1) กระบวนการวางแผนกลยุทธ์คณะฯ ทบทวนและวางแผนกลยุทธ์เป็นประจำทุกปีเพื่อให้สามารถตอบสนองต่อบริบทเชิงกลยุทธ์ที่เปลี่ยนแปลงไปได้อย่างมีประสิทธิภาพกระบวนการวางแผนกลยุทธ์ของคณะฯ ดังภาพที่ 2-1 การรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูล ทีมบริหารรวบรวมข้อมูล แล้วนำมาวิเคราะห์ปัจจัยภายในโดยใช้ SWOT analysis และปัจจัยภายนอกโดยใช้ PESTEL analysis ในเดือนเมษายน ถึงพฤษภาคม พ.ศ. 2568

การวางแผนกลยุทธ์ ทีมบริหารพิจารณาบริบทเชิงกลยุทธ์ ได้แก่ SA, SC, SOP และ CC แล้วกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO) สำหรับพันธกิจด้านการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการ โดยพิจารณาลำดับความสำคัญของการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นกับคณะในเดือน มิ.ย.การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ ทีมบริหารจัดทำแผนปฏิบัติการระยะสั้นและระยะยาวที่สอดคล้องกับ SO โดยกำหนดโครงการ ผู้รับผิดชอบ และตัวชี้วัด จากนั้นจึงจัดทำแผนงบประมาณ แผนครุภัณฑ์และสิ่งก่อสร้าง และแผนบุคลากรประจำปีเพื่อให้สอดคล้องกับแผนปฏิบัติงาน ในเดือนกรกฎาคม ถึงสิงหาคม พ.ศ. 2568 คณะกรรมการประจำคณะพิจารณารับรองแผนปฏิบัติการ และแผนที่เกี่ยวข้อง จากนั้นถึงมอบหมายโครงการตามแผนให้กับผู้รับผิดชอบ และจัดประชุมบุคลากรเพื่อชี้แจงนโยบายและแผนของคณะในเดือนตุลาคม พ.ศ. 2568


ปัจจัยภายใน
บุคลากร
งบประมาณ
สินทรัพย์
ความรู้
ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา
ปัจจัยภายนอก
แผนกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย
ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
อันดับทางการแข่งขัน
การรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูล
บริบทเชิงกลยุทธ์ SA, SC, SOP, CC
วิสัยทัศน์และพันธกิจ
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO)
แผนกลยุทธ์ระยะสั้นและระยะยาว
แผนปฏิบัติงาน (Action plan)
แผนงบประมาณ
แผนครุภัณฑ์และสิ่งก่อสร้าง
แผนบุคลากร
ตัวชี้วัด (KPI) และการคาดการณ์
การถ่ายทอด Action plan
การติดตามและประเมินผล
การปรับปรุง Action plan

1.5 วิสัยทัศน์ ปณิธาน อัตลักษณ์บัณฑิต ค่านิยมร่วม วัฒนธรรมองค์กร และพันธกิจของคณะ

วิสัยทัศน์ (Vision)

"คณะสร้างปัญญาเพื่อพัฒนาการเกษตรสู่ชุมชนและสากลอย่างยั่งยืน"

ปณิธาน

"พัฒนาการเกษตร เพื่อความเข้มแข็งของชุมชน"

"Agriculture Development for Community Empowerment"

อัตลักษณ์บัณฑิต

"ใฝ่รู้วิชาการ ชำนาญการปฏิบัติ"

ค่านิยมร่วม

SMART : Sustainable (ความยั่งยืน) Mastery (รอบรู้) Agility (รวดเร็ว) Responsibility (รับผิดชอบ) Teamwork (สามัคคี)

วัฒนธรรมองค์กร

การทำงานเป็นทีม ประสานรอบทิศ ผูกมิตรเครือข่ายอย่างยั่งยืน

พันธกิจของคณะ

คณะเกษตรศาสตร์และทรัพยากรธรรมชาติ มหาวิทยาลัยพะเยามีพันธกิจในการผลิตกำลังคนที่มีคุณภาพและมาตรฐาน จัดการเรียนรู้ที่เน้นการพัฒนาผู้เรียนทุกช่วงวัยแบบบูรณาการมีผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์สังคมและนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน สังคมและประเทศชาติ จึงดำเนินพันธกิจ 5 ด้าน สอดคล้องตามมาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ. 2561 ดังนี้

1. ผลิตคนไทยศตวรรษที่ 21 ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ มีความรู้ความสามารถ มีความรู้ภาษาอังกฤษที่สื่อสารได้ มีทักษะที่สนองตอบต่อความต้องการของตลาดแรงงาน เรียนรู้และพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง ดำเนินชีวิตอย่างมีคุณธรรม ปรับตัวได้ในสังคมที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา มีทักษะการเป็นผู้นำและการทำงานเป็นทีม รวมถึงทักษะ การจัดการและการเป็นผู้ประกอบการ ด้วยหลักสูตรที่ทันสมัย ยืดหยุ่น ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน และอุตสาหกรรมใหม่ อาจารย์มีคุณภาพการสอนตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพ (Professional Standard Framework, PSF) มีแนวความคิดและทักษะที่ทันสมัย เปลี่ยนแปลงกระบวนการจัดการศึกษาใหม่ ด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย และวิธีเรียนรู้ที่เน้นทักษะและการปฏิบัติร่วมกับผู้ใช้บัณฑิต มีการบริหารจัดการที่สร้างความเชื่อมั่นกับผู้เรียนและความเชื่อถือให้กับชุมชนและสังคม ระบบการศึกษารองรับและตอบโจทย์พื้นที่ในการยกระดับการศึกษา ประเมิน และตรวจสอบได้ในทุกระดับ พร้อมก้าวสู่ความเป็นสากลและนานาชาติ

2. วิจัยและนวัตกรรม สู่ประโยชน์เชิงพาณิชย์ พัฒนาการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่นำไปสู่การถ่ายทอดและพัฒนาสร้างสรรค์ สร้างนวัตกรรมให้ก้าวหน้าและสามารถนำไปใช้ประโยชน์ต่อชุมชน สังคม และภาคอุตสาหกรรมในเชิงพาณิชย์ สู่การเติบโตอย่างยั่งยืนของสังคม ลดปัญหาความยากจน ชุมชนเข้มแข็ง และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศในเวทีโลก โดยเน้นการวิจัยมุ่งเป้าที่ตอบโจทย์ชุมชน สังคม และความต้องการของประเทศ (Demand side)

ส่งเสริมการเผยแพร่และการถ่ายทอดผลงานวิจัยและนวัตกรรม การนำไปใช้ประโยชน์กับสังคม ด้วยการร่วมมือกับผู้ใช้ประโยชน์ในภาคอุตสาหกรรม ภาคบริการและภาคการเกษตรเพื่อประโยชน์ทางด้านเศรษฐกิจ สามารถพัฒนายกระดับรายได้และเทคโนโลยีของประเทศให้เป็นไปตามนโยบายการเข้าสู่ Thailand 4.0

3. บริการวิชาการ สร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนและสังคม การถ่ายทอดองค์ความรู้ทางการเกษตรเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคม ยกระดับการศึกษา สร้างรายได้ และบรรเทาปัญหาความเดือดร้อนของชุมชนและสังคมที่เกิดขึ้น เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น สังคมมีความเข้มแข็ง มั่นคง หลุดพ้นจากความแตกต่างและเหลื่อมล้ำ เกิดสังคมความสุข

4. ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่นเพื่อความเป็นไทย การดำรงไว้ซึ่งศิลปะและวัฒนธรรมของชาติ การทำนุบำรุง อนุรักษ์ ฟื้นฟู สืบสาน สร้างสรรค์และพัฒนาศิลปะและวัฒนธรรม รวมถึงการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย การเชื่อมโยงกลมกลืนกับธรรมชาติและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม การพัฒนาประยุกต์ การใช้ประโยชน์เชิงสร้างสรรค์ ด้วยการบริหารจัดการ และการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยและเป็นระบบ

5. บริหารงานทันสมัยด้วยธรรมาภิบาล (Good governance) และเรียนรู้เปลี่ยนแปลงร่วมกัน การบริหารคนบริหารงาน ด้วยความโปร่งใส เป็นธรรมและตรวจสอบได้ เพื่อเป้าหมายองค์กรที่ดีมีคุณภาพและประโยชน์สุขของบุคลากร เปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องมีส่วนร่วมรับรู้และแสดงความคิดเห็นในการดำเนินงาน เพื่อกระบวนการมีส่วนร่วม สร้างความรู้ความเข้าใจในนโยบาย และเป้าหมายการดำเนินงานในพันธกิจต่าง ๆ กระตือรือร้นในการแก้ปัญหาร่วมกัน ร่วมพัฒนาองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพสร้างระบบการบริหารบนพื้นฐานข้อมูลที่น่าเชื่อถือและมีการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผล

1.5.1 วิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยพะเยา

จากวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยพะเยา “มหาวิทยาลัยสร้างปัญญา เพื่อนวัตกรรมชุมชน สู่สากล อย่างยั่งยืน” และจุดมุ่งเน้นตามเป้าหมายของการดำเนินงานตามพันธกิจที่กำหนดไว้ จะเห็นได้ว่า มหาวิทยาลัยมุ่งขับเคลื่อนให้เกิดความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชน ผ่านการดำเนินการทั้ง 5 พันธกิจ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายของวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย ดังต่อไปนี้

1. สร้างปัญญา เป็นจุดเริ่มต้นของการดำเนินงานในแต่ละพันธกิจ โดยมหาวิทยาลัยมีจุดมุ่งเน้นในการพัฒนาสภาวะแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนรู้ทุกช่วงวัยในสังคม อันจะทำได้ผลสัมฤทธิ์เป็นบุคคลในชุมชนที่มีทักษะของการเรียนรู้ตลอดชีวิต และองค์ความรู้ที่ได้รับการถ่ายทอดและนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงที่ดีของชุมชน

2. นวัตกรรมเพื่อสังคม เป็นประเด็นถัดมาของการดำเนินการ โดยมหาวิทยาลัยมุ่งเน้นให้เกิดการใช้องค์ความรู้ที่ได้จากชุมชน โดยขีดความสามารถของบุคคลากรและชุมชน เพื่อให้บริการย้อนกลับสู่ชุมชน และพัฒนาต่อยอดเป็นนวัตกรรมเพื่อสังคม ที่สามารถแก้ปัญหาและส่งเสริมรายได้ในชุมชน อันนำมาสู่ผลลัพธ์ของการเปลี่ยนแปลง SROI ในชุมชน และการมีสุขภาวะที่ดีขึ้นของคนในชุมชน

3. ความเป็นสากล เกิดจากการดำเนินการในขั้นตอนที่ 1 และ 2 ของมหาวิทยาลัยที่มีคุณภาพจนเป็นที่ยอมรับในระดับสากล โดยอาศัยผลของการจัดอันดับมหาวิทยาลัยจากมุมมองที่หลากหลาย เพื่อช่วยบ่งชี้การดำเนินงานอาทิ การดำเนินงานด้านการวิจัยที่เป็นที่ยอมรับจากการจัดอันดับ SCImago Impact Ranking การจัดอันดับจากผลการดำเนินงานบนฐาน SDG ของ THE Impact Ranking การจัดลำดับมหาวิทยาลัยโลก University World Ranking การเข้าถึงข้อมูลและการเป็นที่ยอมรับของมหาวิทยาลัยจาก Webometric Ranking และการดำเนินการที่ยั่งยืนบนพื้นฐาน Green Ecosystem จาก UI Green Ranking

4. ความยั่งยืน มหาวิทยาลัยมุ่งเน้นผลของการดำเนินงานจากทั้ง 3 ประเด็น เพื่อส่งเสริมให้เกิดการดำเนินการที่ยั่งยืนอย่างต่อเนื่องขององค์กรและการส่งมอบคุณค้าให้แก่ชุมชน โดยตั้งเป้าหมายของความยั่งยืน คือ การมุ่งสู่การเป็นองค์กรที่ดำเนินการบนฐานคาร์บอนเป็นศูนย์ (Carbon Neutral Organization)

1.5.2 บุคลากร (Workforce Profile) คณะเกษตรศาสตร์และทรัพยากรธรรมชาติ

คณะเกษตรศาสตร์และทรัพยากรธรรมชาติ มีบุคลากรทั้งคณะ 69 คน ประกอบด้วยบุคลากรสายวิชาการ 41 คน (ชาย 17 คน และหญิง 23 คน) โดยเป็นอาจารย์ประจำ 38 คน และผู้มีความรู้ความสามารถ 2 คน ลาศึกษาต่อระดับปริญญาเอก 1 คน และบุคลากรสายสนับสนุน 28 คน (ชาย 15 คน และหญิง 13 คน) บุคลากรในภาพรวมมีผู้ปฏิบัติงานจริง 68 คน บุคลากรสายวิชาการดำรงตำแหน่งรองศาสตราจารย์จำนวน 7 คน และผู้ช่วยศาสตราจารย์จำนวน 23 คน จำนวนอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเป็นไปตามเกณฑ์ครบทุกหลักสูตร โดยในบางหลักสูตรมีอาจารย์ที่สังกัดคณะอื่นที่ทำหน้าที่สอน ควบคุมวิทยานิพนธ์ หรือการศึกษาค้นคว้าอิสระร่วมเป็นอาจารย์ประจำหลักสูตร อย่างไรก็ตาม เพื่อให้การบริหารจัดการการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการมีความคล่องตัว มีประสิทธิภาพ และสัมฤทธิ์ผล คณะฯ จึงผลักดันให้บุคลากรเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ เพิ่มสมรรถนะของคณาจารย์ สร้างผลงานวิชาการทั้งคุณภาพและปริมาณ

ตาราง ลักษณะโดยรวมของบุคลากรของคณะเกษตรศาสตร์และทรัพยากรธรรมชาติ

ประเภทบุคลากร	จำนวน (คน)	วุฒิการศึกษา				ตำแหน่งทางวิชาการ				ช่วงอายุ			ระยะเวลาในการทำงาน			
		หน่วย	ตรี	โท	เอก	ศ.	รศ.	ผศ.	อ.	20-39 ปี	40-50 ปี	50 ปีขึ้นไป	< 5 ปี	6-10 ปี	11-20 ปี	> 20 ปี
สายวิชาการ	41*	คน		3	38		7	24	10	2	31	8	0	6	24	11
		%								4.9	75.6	19.5	-	14.6	58.5	26.8
สายสนับสนุน	28	คน	17	8	2					8	16	4	3	1	22	2
		%								28.6	57.1	14.3	10.7	3.6	78.6	7.1

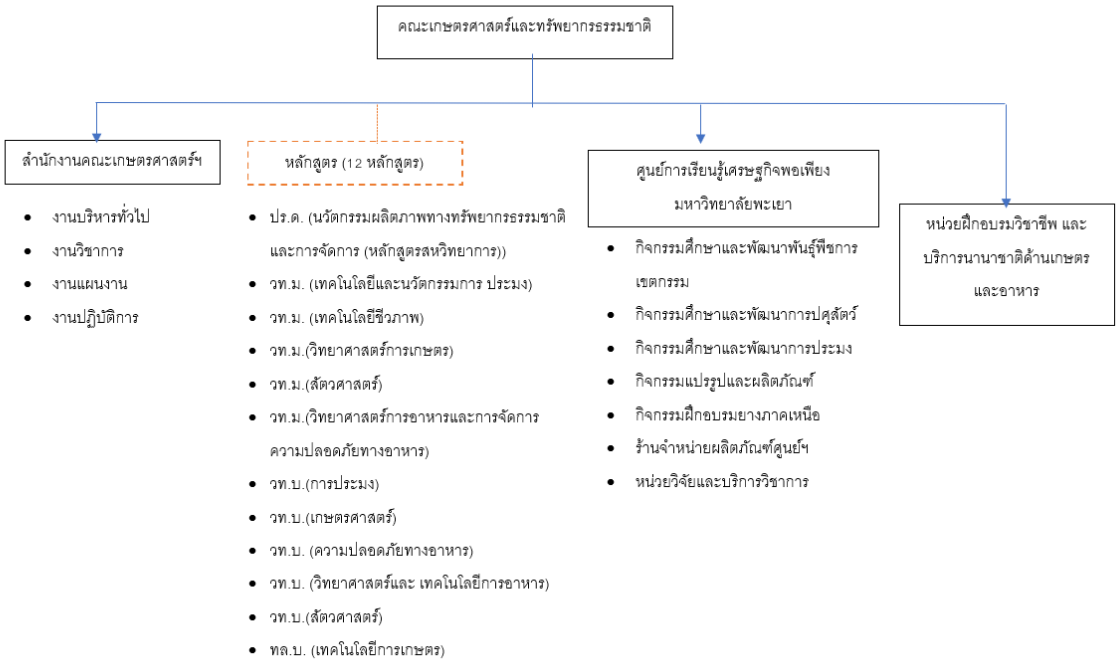
* ลาศึกษาต่อ 1 คน

1.5.3 โครงสร้างองค์กร คณะเกษตรศาสตร์และทรัพยากรธรรมชาติ

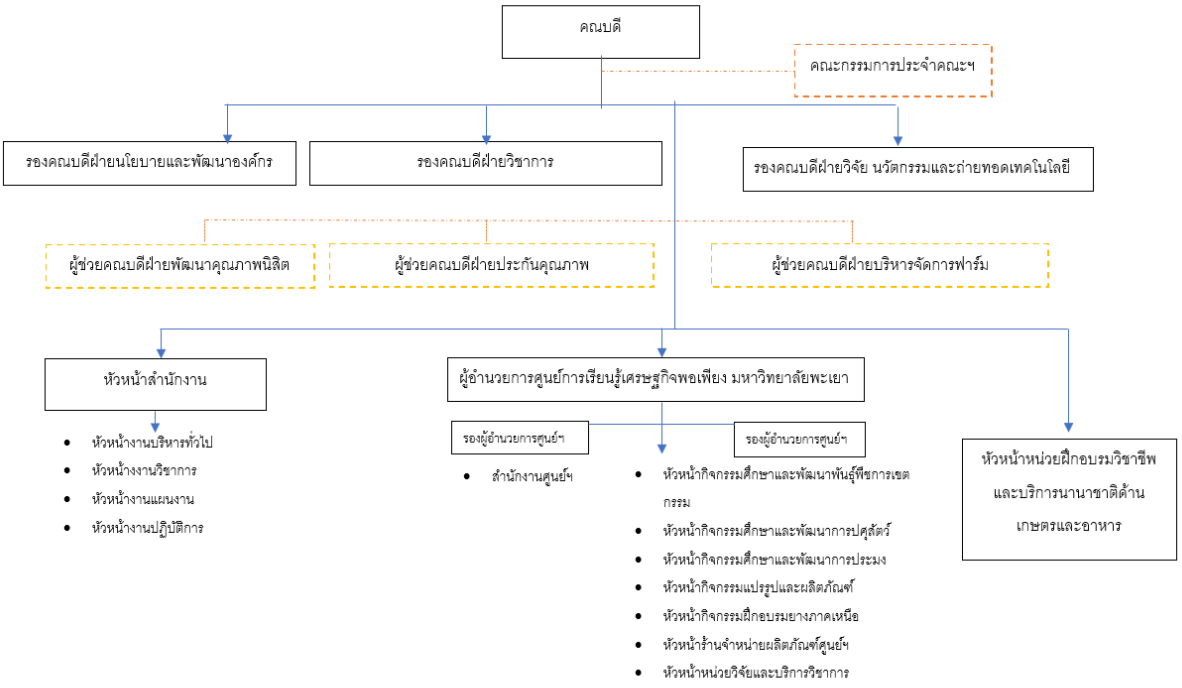
คณะเกษตรศาสตร์ฯ แบ่งส่วนงานภายในคณะออกเป็น 3 ส่วน ประกอบด้วย 12 หลักสูตร 1 สำนักงาน และ 2 ศูนย์ คณะกรรมการประจำคณะประกอบด้วยคณบดี รองคณบดี 3 ฝ่าย ผู้ช่วยคณบดี 3 ฝ่าย และประธานหลักสูตร ทำหน้าที่วางนโยบายและแผนงาน กำกับดูแลและประเมินผลการดำเนินงาน วางระเบียบข้อบังคับในคณะฯ ให้คำปรึกษาและเสนอความเห็นต่อคณบดี โดยคณบดีมีหน้าที่รายงานผลการดำเนินงานของคณะต่อกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย

ภาพโครงสร้างองค์กร

โครงสร้างองค์กรคณะเกษตรศาสตร์และทรัพยากรธรรมชาติ



โครงสร้างบริหารคณะเกษตรศาสตร์และทรัพยากรธรรมชาติ



1.5.4 ผู้เรียน ลูกค้ากลุ่มอื่น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย คณะเกษตรศาสตร์และทรัพยากรธรรมชาติ

กลุ่มผู้เรียนสำหรับระดับปริญญาตรี คือ นักเรียน/บุคคลที่สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมปลายหรือเทียบเท่า และมีคุณสมบัติตามที่หลักสูตรกำหนด กลุ่มผู้เรียนสำหรับระดับปริญญาโท คือ ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีที่ต้องการศึกษาต่อเพื่อนำประกอบอาชีพเป็นอาจารย์ นักวิจัย กลุ่มผู้เรียนหลักสูตรระยะสั้น คือ ประชาชนทั่วไปที่มีความสนใจ ส่วนกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียคือ ผู้เรียนในอนาคต บัณฑิต ศิษย์เก่า แหล่งทุน ผู้ใช้บัณฑิต ผู้ปกครอง ชุมชน คู่ความร่วมมือ ผู้ส่งมอบ และ สถานประกอบการซึ่งมีความต้องการและความคาดหวังต่อหลักสูตรและการบริการที่แตกต่างกัน ดังนี้

ตาราง ความต้องการและความคาดหวังของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ส่วนตลาดที่สำคัญ	ความต้องการและความคาดหวัง	ตัววัดในหมวด 7
พันธกิจด้านการเรียนการสอน			
1) นิสิตระดับปริญญาตรี	นักเรียนจากโรงเรียนขนาดกลางและขนาดเล็กในเขตภาคเหนือและภาคกลาง	• หลักสูตรที่ได้มาตรฐาน	ร้อยละหลักสูตรที่ผ่านความเห็นชอบจาก สกอ. และรับรองคุณวุฒิจาก ก.พ.
		• ความพร้อมด้านอุปกรณ์การเรียนภาคทฤษฎี ปฏิบัติ และภาคสนาม	ความพึงพอใจของนิสิต

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ส่วนตลาดที่สำคัญ	ความต้องการและความคาดหวัง	ตัววัดในหมวด 7
		o ได้งานทำหลังสำเร็จการศึกษา	อัตราการได้งานทำ
		o จบการศึกษาตามแผน	อัตราการสำเร็จการศึกษาตามแผน
2) นิสิตระดับปริญญาโท	นิสิตที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีจากมหาวิทยาลัยพะเยาและเขตภาคเหนือ	o จบการศึกษาตามแผน	ระยะเวลาการสำเร็จการศึกษา
		o งานวิจัยที่มีคุณภาพ	
		o งบประมาณสนับสนุนการทำวิจัย	
3) ผู้เรียนในอนาคต (นักเรียนมัธยมปลาย)		o การประชาสัมพันธ์ข้อมูลเกี่ยวกับหลักสูตร	จำนวนนิสิต
4) ศิษย์เก่า		o หลักสูตร Re-skill และ Up-Skill	จำนวนหลักสูตร Re-skill และ Up-Skill
5) ผู้ใช้บัณฑิต		● บัณฑิตที่มีทักษะตามความต้องการของตลาดแรงงาน	ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต
6) ผู้ปกครอง		o การดูแลเอาใจใส่นิสิตทั้งการเรียนและความเป็นอยู่ที่ดี	ความพึงพอใจของนิสิต
		o ช่องทางการสื่อสารกับคณะ/อาจารย์ที่ปรึกษา	
7) มหาวิทยาลัยพะเยา		● หลักสูตรมีจำนวนผู้เรียนตามเป้ารับ	ร้อยละจำนวนนิสิตเทียบกับเป้ารับ
พันธกิจด้านการวิจัย			
8) ผู้ให้ทุนวิจัย	มหาวิทยาลัยพะเยา	● การตีพิมพ์บทความในวารสารนานาชาติ	จำนวนบทความในวารสารนานาชาติ
	แหล่งทุนภายนอก	● โครงการวิจัยที่แล้วเสร็จตามกำหนด	
พันธกิจด้านการบริการวิชาการ			
9) ชุมชน/เครือข่ายผู้ประกอบการ		● โครงการวิจัย/บริการวิชาการที่ตอบสนองความต้องการของชุมชน	จำนวนโครงการวิจัยเพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่ จำนวนโครงการบริการวิชาการ
10) ผู้ศึกษาดูงาน	โรงเรียนในเขตภาคเหนือตอนบน, หน่วยงานใน ม.พะเยา, องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	● หลักสูตรศึกษาดูงานที่ตรงกับการนำไปใช้ประโยชน์	จำนวนผู้ศึกษาดูงาน

หมายเหตุ: ● ความต้องการ; ○ ความคาดหวัง

(3) ผู้ส่งมอบ คู่ความร่วมมือที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการ

ตาราง.. ผู้ส่งมอบ และคู่ความร่วมมือที่สำคัญของคณะเกษตรศาสตร์และทรัพยากรธรรมชาติ

กลุ่ม/ประเภท	ความเกี่ยวข้องกับระบบงาน	ข้อกำหนดในการปฏิบัติงานร่วมกัน
1. พันธกิจด้านการจัดการศึกษา		
1.1 ผู้ส่งมอบ		
- บริษัทรับเหมาบริการ	ให้บริการตามข้อตกลง	บริการเป็นไปตามสัญญา
- บริษัทจำหน่ายครุภัณฑ์	ส่งมอบอุปกรณ์และครุภัณฑ์	ส่งมอบสินค้าตามข้อกำหนดในสัญญา
- บริษัท/ร้านจำหน่ายวัสดุการศึกษา	ส่งมอบวัสดุการศึกษา เช่น วัตถุดิบ ปุ๋ย อาหารปลา วัสดุ สารเคมี	ส่งมอบสินค้าตามข้อกำหนดเฉพาะ
1.2 คู่ความร่วมมือ		
- สถานประกอบการ/หน่วยงานภาครัฐ	เป็นแหล่งฝึกงาน/สหกิจศึกษา ตามแผนการศึกษา	จัดการฝึกปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับผลการเรียนรู้ของหลักสูตร
- หน่วยต่างคณะ	จัดการเรียนการสอนในวิชาศึกษาทั่วไปและวิชาพื้นฐาน	จัดการฝึกปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับผลการเรียนรู้ของหลักสูตร
2. การวิจัย		
2.1 ผู้ส่งมอบ		
- บริษัทจำหน่ายครุภัณฑ์	ส่งมอบอุปกรณ์และครุภัณฑ์	ส่งมอบสินค้าตามข้อกำหนดในสัญญา
- บริษัท/ร้านจำหน่ายวัสดุการวิจัย	ส่งมอบวัสดุการวิจัย เช่น วัตถุดิบ ปุ๋ย อาหารปลา วัสดุ สารเคมี	ส่งมอบสินค้าตามข้อกำหนดเฉพาะ
2.2 คู่ความร่วมมือ		
- สถานประกอบการ กลุ่มเกษตรกร	ให้โจทย์วิจัย และเป็นแหล่งดำเนินการวิจัย	การให้วัตถุดิบ ใช้พื้นที่ทำวิจัย ตามข้อตกลง
3. การบริการวิชาการ		
3.1 ผู้ส่งมอบ		
- บริษัท/ร้านจำหน่ายวัสดุ	ส่งมอบวัสดุสำหรับการบริการวิชาการ	ส่งมอบสินค้าตามข้อกำหนดเฉพาะ
3.2 คู่ความร่วมมือ		
- โรงเรียน กลุ่มเกษตรกร ผู้ประกอบการ	อำนวยความสะดวกสำหรับการปฏิบัติกิจกรรมในโครงการต่างๆ	การจัดเตรียมพื้นที่ บุคลากร อุปกรณ์ และวัสดุสำหรับโครงการ

ส่วนที่ 2
การประเมินสภาพแวดล้อม และวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบัน ของคณะเกษตรศาสตร์และทรัพยากรธรรมชาติ

จากการวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันและวิเคราะห์สภาวการณ์ขององค์กร เพื่อการปรับตัวเข้าสู่การแข่งขันของคณะฯ และเพื่อให้มีการประเมินคุณภาพการดำเนินงานตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (Education Criteria for Performance Excellence; EdPEx) และเกณฑ์คุณภาพหลักสูตรตามเกณฑ์ ASEAN University Network Quality Assurance (AUN QA) โดยได้วิเคราะห์สภาวะการณ์ของคณะฯ ไว้ดังนี้

2.1 สภาพแวดล้อมด้านการแข่งขัน (Competitive Environment)

1) สมรรถนะหลัก

ในด้านการจัดการศึกษา คณะเกษตรศาสตร์ฯ ม.พะเยา กำหนดคู่เทียบเป็นคณะเกษตรศาสตร์ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม มหาวิทยาลัยนเรศวร ซึ่งมีหลักสูตรใกล้เคียงกัน ส่วนในด้านการวิจัย คณะฯ กำหนดคู่เทียบเป็นมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ในด้านงานวิจัยสาขาเกษตรศาสตร์และชีววิทยา ซึ่งเป็นอันดับ 1 ของมหาวิทยาลัยในกลุ่ม 3

ตารางที่ .... ตำแหน่งในการแข่งขันของคณะเกษตรศาสตร์และทรัพยากรธรรมชาติ

ประเด็น	ผลงานวิจัย	การจัดการศึกษา
(1) ตำแหน่งในการแข่งขัน		
- จำนวนสถาบัน	41	-
- ตำแหน่งขององค์กร	2	คณะฯ มีจำนวนนิสิตน้อยกว่าคณะเกษตรฯ ม.นเรศวร
- สิ่งที่แตกต่างจากคู่เทียบ	- งบประมาณวิจัย - สถานที่ตั้ง - คุณภาพนิสิต	
(2) การเปลี่ยนแปลงความสามารถในการแข่งขัน	- การสร้างความร่วมมือกับต่างประเทศ - นโยบายของรัฐด้านเกษตรและอาหาร - นโยบายวิจัยและนวัตกรรมสู่เชิงพาณิชย์	- นโยบายการจัดการศึกษาแบบ Non-degree และคนไทยในศตวรรษที่ 21 - นโยบาย Phayao Learning City
(3) แหล่งข้อมูลเชิงเปรียบเทียบ	Scimago Institutions Rankings สาขา Agricultural and Biological Sciences	คณะเกษตรศาสตร์ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม มหาวิทยาลัยนเรศวร

2) บริบทเชิงกลยุทธ์

คณะเกษตรศาสตร์และทรัพยากรธรรมชาติได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์คณะฯ โดยรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลสารสนเทศที่สามารถนำไปใช้ในการวางแผนกลยุทธ์ โดยคณบดีได้มอบหมายผู้บริหารคณะประกอบด้วยรองคณบดี และหัวหน้างาน และบุคลากรของคณะร่วมประชุมเพื่อกำหนดประเด็นข้อมูล ที่มีความสำคัญต่อการพัฒนาแผนยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาคณะ โดยได้ข้อสรุปว่า คณะฯ จำเป็นต้องอาศัยข้อมูลประกอบด้วย

1. แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย และแผนอื่นๆที่เกี่ยวข้อง
2. นโยบายการบริหารงานของอธิการบดีในการแถลงต่อสภามหาวิทยาลัย
3. ผลการวิเคราะห์ความต้องการ ความพึงพอใจ และไม่พึงพอใจ ของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
4. ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์ฯ
5. สถานการณ์และสภาวะแวดล้อม และการเปลี่ยนแปลงของมหาวิทยาลัย ประเทศ และ โลก

เข้าร่วมประชุมเพื่อกำหนดประเด็นข้อมูลที่มีความสำคัญต่อการพัฒนาแผนยุทธศาสตร์ฯ คณะ พร้อมร่วมกันสรุปผล รองคณบดีฝ่ายนโยบายและพัฒนาองค์กร และฝ่ายแผนงานร่วมกันวางแผนเก็บข้อมูล ตามประเด็นต่างๆที่กำหนดไว้ วิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายในการเก็บรวบรวมข้อมูล วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลตามกลุ่มเป้าหมาย ระยะ เวลาในการดำเนินการ และดำเนินการเก็บข้อมูลตามแผนที่กำหนดไว้ จากนั้นวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อให้ได้สารสนเทศที่เกี่ยวข้องด้วยเครื่องมือ อาทิ SWOT, PESTEL, 7S ร่วมกับการเปรียบเทียบผลการดำเนินการในรอบปีที่ผ่านมา และจัดทำเป็นสารสนเทศเพื่อใช้ในการวิเคราะห์ประกอบการตัดสินใจวางแผนยุทธศาสตร์ฯ ประกอบด้วย ความต้องการของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ความพึงพอใจและไม่พึงพอใจของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์ฯ ข้อมูลสถานการณ์การแข่งขัน

3) ระบบการปรับปรุงผลการดำเนินการ

คณะฯ มีระบบการปรับปรุงการดำเนินการภายในคณะโดยใช้หลัก PDCA มีการติดตามประเมินผลความก้าวหน้าเพื่อปรับปรุงกระบวนงานอย่างต่อเนื่อง มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (KM) หลักสูตรมีการกำหนด OBE นำเกณฑ์ Aun-QA มาใช้ในการบริหารจัดการระดับหลักสูตร ในด้านการวิเคราะห์บริบทองค์กรใช้เทคนิค SWOT Analysis และ PEST Analysis

ตาราง แสดงระบบการปรับปรุงการดำเนินการของคณะเกษตรศาสตร์ฯ

ระดับ	เครื่องมือที่ใช้
ระดับคณะ	EdPEx, PDCA, ITA, Green office, ESPReL
ระดับหลักสูตร	AUN QA
ระดับบุคคล	KM, UP-PSF

2.2 การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบัน คณะเกษตรศาสตร์และทรัพยากรธรรมชาติ

(1) การวิเคราะห์จุดแข็งและจุดอ่อน

ตาราง การวิเคราะห์จุดแข็งและจุดอ่อน ด้วย 7s McKinsey

7s McKinsey	จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
1. Structure	1. มีโครงสร้างองค์กรและโครงสร้างการบริหารงานชัดเจน 2. การจัดคนเข้าทำงานตามโครงสร้างและกระจายอัตรากำลังอย่างทั่วถึง 3. ภูมิทัศน์สวยงาม ใกล้ชิดธรรมชาติ อาคารสถานที่มีความพร้อมรองรับการดำเนินงานระบบสาธารณูปโภคที่ทั่วถึง	1. สัดส่วนเงินรายได้ในการดำเนินงาน ยังพึ่งพาเงินรายได้จากค่าธรรมเนียมการศึกษาเป็นหลัก
2. System	1. มีระบบ e-Budget รองรับการวางแผนยุทธศาสตร์ การบริหารงบประมาณ การเบิกจ่าย การติดตามประเมินผล และรายงานผลในรูปแบบสารสนเทศ 2. มีการสื่อสารนโยบายจากผู้บริหารสู่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม 3. ระบบการบริหารงานที่มีประสิทธิภาพทั้งด้านงบประมาณ การเงิน และแผนงาน	1. มหาวิทยาลัยควรพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อใช้ในการเรียนการสอนและมีการใช้ระบบมาช่วยในการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพเพิ่มมากขึ้น 2. การเชื่อมโยงข้อมูลออนไลน์ของทุกหน่วยงาน ยังไม่ผสานเป็นระบบเดียวกัน เกิดความไม่สะดวกในการใช้งาน และไม่มี Big Data ที่มีประสิทธิภาพ
3. Strategy	1. แผนยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ ได้มาจากการมีส่วนร่วมของบุคลากรทุกระดับ 2. วิสัยทัศน์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์และตัวชี้วัด มีความสอดคล้องกัน 3. มีการแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติทั่วทั้งองค์กร 4. มีตัวชี้วัดเร่งด่วน Super KPI เพื่อผลักดันให้เกิดการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ	1. การดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์เพื่อการบรรลุเชิงประสิทธิผลและประสิทธิภาพ 2. การวางแผนกลยุทธ์ไม่สอดคล้องตามเกณฑ์พัฒนาคุณภาพองค์กร
4. Skill	1. ระบบบริหารงานบุคคลที่เป็น Smart Operation รองรับกระบวนการ HRD 2. บุคลากรของมหาวิทยาลัยส่วนใหญ่เป็นคนในพื้นที่ มีความรักองค์กรและทุ่มเททำงาน 3. คณะมีหลักสูตรที่หลากหลาย	1. ระบบบริหารบุคลากรที่มีรูปธรรม (สมรรถนะ การประเมิน การเข้าสู่ตำแหน่ง สวัสดิการ การส่งเสริมสร้าง Mindset)
5. Staff	1. ผู้บริหารรับฟังความคิดเห็น รับฟังปัญหา และนำไปปรับปรุงพัฒนา	1. บุคลากรขาดความรู้ ความเข้าใจ ระเบียบข้อบังคับ หรือประกาศ
6. Style	1. การทำงานแบบมีส่วนร่วม ทำงานเป็นทีม และทักษะการทำงานร่วมกับชุมชนอย่างเป็นมิตรและประสบความสำเร็จ	1. ขั้นตอนการทำงาน ระเบียบ ข้อบังคับ หรือประกาศมีความซับซ้อน

7s McKinsey	จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
7. Shared Value	1. มีการกำหนดค่านิยมร่วม 2. มหาวิทยาลัยเน้นการมีส่วนร่วม (Unity) ของผู้บริหารและบุคลากรทุกระดับ รวมถึง เน้นการปฏิบัติงานแบบมืออาชีพ (Professional)	1. ขาดการสื่อสารและทำความเข้าใจค่านิยมร่วม ไม่มีแผนรองรับการขับเคลื่อนค่านิยมร่วม 2. บุคลากรยังไม่ตระหนักในค่านิยมร่วม

(2) การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก

ตาราง การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกด้วย PEST Analysis

PEST	โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
1. นโยบายรัฐบาลและกฎหมาย (Political)	1. ยุทธศาสตร์ชาติให้ความสำคัญกับการพัฒนาเชิงพื้นที่และการแก้ไขปัญหาในพื้นที่ สอดคล้องกับปณิธานของมหาวิทยาลัย	1. ความไม่แน่นอนของนโยบายของรัฐบาล และก่อหนี้สาธารณะเพิ่มขึ้น 2. การเปลี่ยนแปลงกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ 3. กระบวนการและระยะเวลาดำเนินงานโครงการภาครัฐไม่คงเส้นคงวา 4. รัฐจัดสรรงบประมาณพื้นฐานลดลง นโยบายจัดสรรเปลี่ยนแปลงรวดเร็ว
2. สภาวะเศรษฐกิจ (Economic and Environment)	1. มหาวิทยาลัยมีโอกาสได้แสดงศักยภาพในการนำวิชาการเข้าไปช่วยพัฒนา/ฟื้นฟูเศรษฐกิจชุมชนตามยุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายรัฐบาล	1. โรคระบาดทำให้สภาวะเศรษฐกิจตกต่ำ 2. รายได้ครอบครัวของผู้เรียนลดลง 3. อัตราดอกเบี้ยเงินฝากต่ำ ดอกเบี้ยเงินกู้สูง 4. รายจ่ายไม่สมดุลกับรายได้ 5. โรคระบาดทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงรูปแบบธุรกิจ
3. การเมือง สังคม และวัฒนธรรม (Socio and Cultural)	1. ไลฟ์สไตล์ใหม่เป็นการประกอบอาชีพหลากหลายและอิสระมากขึ้น เน้นทักษะเฉพาะตัว มีความ Unique มากขึ้น 2. สถานการณ์โรคอุบัติใหม่ อุบัติซ้ำ ทำให้ประชาชนตื่นตัวด้านการดูแลสุขภาพ มีความต้องการพึ่งพาบริการทางการแพทย์ และเวชศาสตร์มากยิ่งขึ้น	1. จำนวนประชากรวัยเรียนลดลง 2. ภาวะการมีงานทำของบัณฑิตใหม่ลดลง 3. เกิดวิถีชีวิตแบบใหม่ในสภาวะโรคระบาด 4. ค่านิยมประกอบอาชีพโดยไม่ต้องมี 5. การแข่งขันในสื่อสังคมออนไลน์สูงขึ้น
4. เทคโนโลยี (Technology)	1. ความก้าวหน้า/การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีสมัยใหม่ 2. การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม 3. การใช้เทคโนโลยีทดแทนระบบการทำงานแบบดั้งเดิม	1. ต้นทุนทางเทคโนโลยีที่เพิ่มขึ้น 2. หลักสูตรการเรียนบนแพลตฟอร์มออนไลน์ของสถาบันในต่างประเทศเป็นที่ยอมรับอย่างกว้างขวาง และเป็นที่นิยมมากขึ้นในหมู่คนรุ่นใหม่

2.3 ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantage) และความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge)

จากการวิเคราะห์ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantage) และความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge) พบว่ามหาวิทยาลัยพะเยา มีความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantage) และความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge) ดังนี้

วิเคราะห์ความได้เปรียบเชิงเชิงกลยุทธ์ (SA)	ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (SC)	สมรรถนะหลัก (CC)
SA1 ความยืดหยุ่นของหลักสูตรและการจัดการเรียนรู้ที่หลากหลาย	SC 1 จัดการศึกษาเพื่อพัฒนาคนทุกกลุ่ม ทุกช่วงวัย รองรับตลาดแรงงาน และการขับเคลื่อนสังคมโลก	CC 1 จัดการศึกษาทุกช่วงวัย ทุกกลุ่มคน และตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลง/ความต้องการของชุมชนและสังคม
SA2 ความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ/เอกชนทั้งระดับชาติและนานาชาติ	SC 2 ผสานกรอบแนวคิด จารีต (ศาสตร์และศิลป์) และศิลปะวัฒนธรรมไทย สร้างคุณค่าสู่สากล ยกระดับการศึกษา วิจัย และบริการวิชาการสู่เชิงพาณิชย์	CC 2 อาจารย์มืออาชีพ (UP PSF) และมาตรฐานวิชาชีพ
SA3 พะเยาเมืองแห่งการเรียนรู้ UNESCO ที่เอื้อต่อการดาเนินพันธกิจของมหาวิทยาลัย Area-base University	SC 3 มีบทบาทในการเปลี่ยนแปลงทักษะชุมชน โดยขับเคลื่อนเศรษฐกิจใหม่ (BCG) ด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม	CC 3 วิจัย บริการวิชาการ ทำนุบำรุงฯ ด้วยความเข้าใจ เข้าถึงและได้รับการยอมรับจากชุมชนท้องถิ่น
SA4 ความสัมพันธ์กับชุมชนและการเข้าถึงแหล่งชุมชน ทั้งด้านวัฒนธรรม ภูมิปัญญา และสิ่งแวดล้อม ที่เกื้อหนุนต่อการดำเนินพันธกิจทุกด้านของมหาวิทยาลัย	SC 4 ส่งเสริมสุขภาวะชุมชน กาย จิต สังคม ดีอย่างยั่งยืน เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีของสังคม (Societal Well-being)	CC 4 ผู้บริหาร-บุคลากรมีสมรรถนะสูง เรียนรู้พัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง
SA5 มีระบบบริหารจัดการ Smart Operation มีสิ่งแวดล้อมและภูมิทัศน์สวยงาม	SC 5 การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence) และเทคโนโลยีแห่งอนาคต	CC 5 เป็นต้นแบบองค์กรคุณธรรม มีความรับผิดชอบต่อสังคม และมีCC 6 ผลประเมินความโปร่งใส (ITA) ในระดับนำร่องของประเทศ
SA6 บุคลากรสามารถปรับตัวและมีความพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลง ด้านเทคโนโลยี กฎหมาย สังคม และสิ่งแวดล้อม	SC 6 ดำเนินพันธกิจที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากร ทั้งด้านวัยวุฒิ พฤติกรรม วิถีความคิด และวิถีชีวิต	CC 7 ระบบบริหารงานเป็นแบบก้าวหน้า Smart Operation และเท่าทันเทคโนโลยี
	SC 7 การแสวงหารายได้จากสินค้าและบริการใหม่ บริหารจัดการแบบพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน	

บทที่ 3
แผนยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาคณะเกษตรศาสตร์และทรัพยากรธรรมชาติ

3.1 ยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะเกษตรศาสตร์และทรัพยากรธรรมชาติ พ.ศ. 2569 – 2573

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนากำลังคนที่มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต

เป้าประสงค์

1. บัณฑิตมีคุณภาพ มีสมรรถนะตามมาตรฐานวิชาชีพตอบสนองต่อโลกการทำงานในอนาคต
2. พัฒนากำลังคนทุกช่วงวัยตามศักยภาพสู่การยกระดับคุณภาพชีวิตและสังคมอย่างยั่งยืน
3. นิสิตมีคุณภาพชีวิตที่ดี (Wellness & Happiness)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

(SO1) พัฒนากำลังคนทุกช่วงวัยให้มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) ด้วยระบบนิเวศน์การเรียนรู้ (Learning Ecosystem) ที่สนองตอบการเรียนรู้ส่วนบุคคล (Personalized Learning) โดยใช้แนวคิดชุมชนเป็นฐาน (Community-based) สู่การเป็นพลเมืองโลก (Global Citizens)

ตัวชี้วัดความสำเร็จความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 – 2573
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนากำลังคนที่มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต

ลำดับ	ตัวชี้วัดเชิงกลยุทธ์	Visionary KPI	BSC Perspective	ค่าเป้าหมาย				
				2569	2570	2571	2572	2573
1	ผู้เรียนที่มีสมรรถนะตามผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร	Transformative Knowledge	Customer/Stakeholder	≥ 80	≥ 90	≥ 90	≥ 100	≥ 100
2	ร้อยละของผู้เรียนหลักสูตร Non-degree และ Pre-degree มีศักยภาพเพิ่มขึ้นตามวัตถุประสงค์ของหลักสูตร	Transformative Knowledge	Customer/Stakeholder	ร้อยละ 75	ร้อยละ 80	ร้อยละ 85	ร้อยละ 90	ร้อยละ 95
3	นิสิตที่ได้รับการพัฒนาสมรรถนะและอัตลักษณ์นิสิตมหาวิทยาลัยพะเยา (UP identity) ก่อนสำเร็จการศึกษา	Lifelong Learner	Customer/Stakeholder	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80
4	นิสิตที่มีผลการประเมินด้านความสุขอยู่ในระดับดีขึ้นไป จากระบบการดูแลสุขภาพจิตด้วยอาจารย์ที่มีสมรรถนะด้านการให้คำปรึกษาสุขภาพจิต และพื้นที่สร้างสรรค์สนับสนุนนิสิตให้อยู่และเรียนอย่างมีความสุข	Lifelong Learner	Learning & Growth	ร้อยละ 50	ร้อยละ 60	ร้อยละ 70	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80

ตัวชี้วัดและรายละเอียดของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 – 2573
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนากำลังคนที่มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต จำแนกตามกลยุทธ์

กลยุทธ์	SC/SA	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
			2569	2570	2571	2572	2573	
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ พัฒนากำลังคนทุกช่วงวัย (Lifelong Learning) ด้วยระบบนิเวศน์การเรียนรู้ (Learning Ecosystem) ที่สนองตอบการเรียนรู้ส่วนบุคคล (Personalized Learning) โดยใช้แนวคิดชุมชนเป็นฐาน (Community-based) สู่การเป็นพลเมืองโลก (Global Citizens)								
1. เพื่อพัฒนาบัณฑิตที่มีคุณลักษณะ Community Change Agent ตอบสนองต่อโลกการทำงานในอนาคต โดยอาศัยหลักสูตรและการจัดการศึกษาที่เน้นการสร้างสมรรถนะ (Competence-based Education)	SC4 SA4	หลักสูตรและการจัดการศึกษาดำเนินการด้วยหลักการการจัดการศึกษาที่เน้นผลลัพธ์การเรียนรู้ (Outcome-based Education; OBE) เต็มรูปแบบ	ร้อยละ 70	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
		หลักสูตรและการจัดการศึกษามีความร่วมมือกับสถาบัน/ประกอบการในการออกแบบและดำเนินการ	ร้อยละ 15	ร้อยละ 20	ร้อยละ 25	ร้อยละ 30	ร้อยละ 35	
		การมีงานทำของบัณฑิต	ร้อยละ 70	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	
		ผู้เรียนที่มีสมรรถนะตามผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร	≥ 80	≥ 90	≥ 90	≥ 100	≥ 100	
		ผลการประเมินทักษะ 5C+ ของผู้เรียน/บัณฑิตจากคะแนนเต็ม 5	≥ 3.51	≥ 4.00	≥ 4.00	≥ 4.00	≥ 4.00	

กลยุทธ์	SC/SA	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
			2569	2570	2571	2572	2573	
2. พัฒนาสมรรถนะอาจารย์ให้มีสมรรถนะทางวิชาการและวิชาชีพ เพื่อการพัฒนาคุณภาพบัณฑิตในทุกมิติ	SC4	อาจารย์ที่มีสมรรถนะด้านการสอนตามกรอบมาตรฐานอาจารย์มืออาชีพ (UP-PSF) ระดับที่ 2 ขึ้นไป	ร้อยละ 10	ร้อยละ 20	ร้อยละ 30	ร้อยละ 40	ร้อยละ 50	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
		อาจารย์ที่ปรึกษาและบุคลากรที่มีสมรรถนะตามกรอบ UP-MPF	ร้อยละ 60	ร้อยละ 70	ร้อยละ 80	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	รองคณบดีฝ่ายพัฒนาคุณภาพนิสิต
		ผู้เรียนที่มีผลการประเมินด้านความสุขอยู่ใน ระดับดี ขึ้นไป	ร้อยละ 50	ร้อยละ 60	ร้อยละ 70	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	รองคณบดีฝ่ายพัฒนาคุณภาพนิสิต
3. การจัดการศึกษาและสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาการเรียนรู้ทุกช่วงวัย ที่สอดคล้องการเรียนรู้ส่วนบุคคล	SC1 SC4 SA1	หลักสูตร Non-degree, Pre-degree และการจัดการเรียนรู้ที่มีรูปแบบหลากหลาย รองรับทุกช่วงวัย ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการศึกษา	1 หลักสูตร	1 หลักสูตร	1 หลักสูตร	1 หลักสูตร	1 หลักสูตร	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
		การใช้ประโยชน์ขององค์ความรู้และนวัตกรรม AI เพื่ออนาคต (Future Forward AI)	1 กิจกรรม	**1** กิจกรรม	**1** กิจกรรม	**1** กิจกรรม	**1** กิจกรรม	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
4. พัฒนาอัตลักษณ์ผู้เรียน ผ่านกิจกรรมเสริมหลักสูตรที่มีชุมชนมีส่วนร่วม และบูรณาการร่วมกับการจัดการศึกษาในหลักสูตร	SC4	ผู้เรียนที่มีอัตลักษณ์นิสิตมหาวิทยาลัยพะเยา (UP identity) ก่อนจบการศึกษา	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	รองคณบดีฝ่ายพัฒนาคุณภาพนิสิต

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรม พัฒนาเศรษฐกิจ สังคมและชุมชน

เป้าประสงค์

มหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น (Area-Based University) ที่มีคุณภาพ ผลงานวิจัยและนวัตกรรมอยู่ในระดับสากล (World Ranking)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

ขับเคลื่อนชุมชนด้วยโมเดล BCG ภายใต้บริษัทร่วมทุน (Holding Company) ระหว่างมหาวิทยาลัย ภาคธุรกิจและภาคประชาชน เพื่อให้เกิดผลิตภัณฑ์ผลงานวิจัยและนวัตกรรม และทรัพย์สินทางปัญญาที่สร้างรายได้ให้กับมหาวิทยาลัยและเครือข่ายชุมชนที่มีคุณภาพและเป็นที่ยอมรับในระดับสากล

ตัวชี้วัดความสำเร็จความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 - 2573
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรม พัฒนาเศรษฐกิจ สังคมและชุมชน

ลำดับ	ตัวชี้วัด	Visionary KPIs	BSC Perspective	ค่าเป้าหมาย				
				2569	2570	2571	2572	2573
1	ผลงานวิจัย นวัตกรรม และทรัพย์สินทางปัญญา ที่มีคุณภาพ --deep tech startup	Transformative Knowledge	Internal Process / Financial	-	-	-	1 ผลงาน	1 ผลงาน
2	พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน สร้างรายได้เชิงพาณิชย์ที่เกิดจากความร่วมมือภาคธุรกิจและชุมชน	Transformative Knowledge	Internal Process / Financial	1 ผลงาน	1 ผลงาน	1 ผลงาน	1 ผลงาน	2 ผลงาน
3	ชุมชนเศรษฐกิจ BCG ต้นแบบ ที่ได้รับการพัฒนาจากเครือข่ายนักวิจัยและชุมชน	Social Innovation	Customer / Learning & Growth	1 ชุมชน	1 ชุมชน	1 ชุมชน	1 ชุมชน	1 ชุมชน

ตัวชี้วัดและรายละเอียดของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 - 2573

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรม พัฒนาเศรษฐกิจ สังคมและชุมชน

กลยุทธ์	SC/SA	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
			2569	2570	2571	2572	2573	
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ ขับเคลื่อนชุมชนด้วยโมเดล BCG ภายใต้บริษัทร่วมทุน (Holding Company) ระหว่างมหาวิทยาลัย ภาคธุรกิจและภาคประชาชน เพื่อให้เกิดผลิตภัณฑ์ผลงานวิจัยและนวัตกรรม และทรัพย์สินทางปัญญาที่สร้างรายได้ให้กับมหาวิทยาลัยและเครือข่ายชุมชนที่มีคุณภาพและเป็นที่ยอมรับในระดับสากล								
พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือกับชุมชน ภาครัฐ และเอกชน และการบริหารงานวิจัยและนวัตกรรม	SC3 SC5 SC6 SA1 SA4	ผลงานวิจัย นวัตกรรม และทรัพย์สินทางปัญญาที่มีคุณภาพ สามารถสร้างรายได้เชิงพาณิชย์ (นับสะสม) -ผลิตภัณฑ์ชุมชน ข้อ 2	1 ผลงาน	1 ผลงาน	1 ผลงาน	1 ผลงาน	2 ผลงาน	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
ส่งเสริม Deep Tech Startup	SC3 SC6 SA1 SA2 SA5 SA6	จำนวนผลงาน Deep Tech Startup ที่ได้รับการสนับสนุนสู่เชิงพาณิชย์ (Future Forward AI) (นับสะสม) - ข้อ 1 deep tech start up	-	-	-	1 ผลงาน	1 ผลงาน	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย

กลยุทธ์	SC/SA	ตัวชี้วัด	2569	2570	2571	2572	2573	ผู้รับผิดชอบ
ก้าวสู่การเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น (Area-Based University) ที่มีคุณลักษณะและเข้าสู่การจัดอันดับมหาวิทยาลัยในระดับสากล (World Ranking) จากการส่งเสริมและพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรม	SC5 SC7 SA1 SA2 SA4 SA5 SA6	ผลงานวิจัยและนวัตกรรมของบุคลากรและนิสิตได้รับการตีพิมพ์ในวารสารที่อยู่ในฐานข้อมูลที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ	45 ผลงาน	50 ผลงาน	55 ผลงาน	60 ผลงาน	65 ผลงาน	
		ผลงานวิจัยเชิงพื้นที่ (Area-Based Research) ที่ได้รับการพัฒนาสู่ระดับนานาชาติภายใต้ความร่วมมือภาคธุรกิจและชุมชน -- ชุมชนต้นแบบ BCG	1 ชุมชน	1 ชุมชน	1 ชุมชน	1 ชุมชน	1 ชุมชน	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการและสร้างสรรค์พื้นที่การเรียนรู้ เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม

เป้าประสงค์

1) บริการวิชาการแก่สังคมและชุมชนให้มีความรู้ความสามารถ มีจิตสำนึกรักพื้นที่ มีคุณภาพชีวิตที่ดีเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม
2) มีแหล่งเรียนรู้และพัฒนาการเรียนรู้และศักยภาพของชุมชน สังคม ทุกช่วงวัย
3) ผู้ประกอบการในพื้นที่มีศักยภาพในการแข่งขันสูงขึ้น เพื่อขับเคลื่อน พัฒนา และเปลี่ยนแปลง ในระดับพื้นที่

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

(SO3) จัดการงานบริการวิชาการแก่สังคมและชุมชน พัฒนาพื้นที่การเรียนรู้ของสังคมและชุมชน ทุกช่วงวัย (UP Learning Space) และวางระบบแลกเปลี่ยนเรียนรู้ถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ชุมชน ให้มีคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ที่ดีอย่างยั่งยืน

ตัวชี้วัดความสำเร็จความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 - 2573
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการและสร้างสรรค์พื้นที่การเรียนรู้ เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม

ลำดับ	ตัวชี้วัด	Visionary KPIs	BSC Perspective	ค่าเป้าหมาย				
				2569	2570	2571	2572	2573
1	รายได้จากงานบริการวิชาการที่เพิ่มขึ้น SROI	SROI	Financial	ร้อยละ 5	ร้อยละ 5	ร้อยละ 10	ร้อยละ 10	ร้อยละ 10
2	จำนวนชุมชนในพื้นที่ให้บริการได้รับการประเมินผลตอบแทนทางสังคม (SROI) สูงขึ้น	SROI/ Professional Recogni-tion	Customer/Stakeholder	≥ 1 ชุมชน	≥ 1 ชุมชน	≥ 1 ชุมชน	≥ 1 ชุมชน	≥ 1 ชุมชน
3	การปล่อย carbon emission ในชุมชนของพื้นที่การเรียนรู้ลดลง (เทียบกับปีก่อนหน้า)	Carbon Neutrality Organization	Internal Process	-	ร้อยละ 5	ร้อยละ 10	ร้อยละ 15	ร้อยละ 20

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะเกษตรศาสตร์และทรัพยากรธรรมชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 - 2573
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการและสร้างสรรค์พื้นที่การเรียนรู้ เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม

กลยุทธ์	SC/SA	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
			2569	2570	2571	2572	2573	
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ จัดการงานบริการวิชาการแก่สังคมและชุมชน การบริการทางด้านสุขภาพและสาธารณสุขที่ทันสมัยสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงสู่สังคมผู้สูงอายุ และวางระบบแลกเปลี่ยนเรียนรู้ถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ชุมชน ให้มีคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ที่ดีอย่างยั่งยืน								
1. พัฒนาการเรียนรู้และสมรรถนะคนทุกช่วงวัย ผ่านการขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์ของพื้นที่การเรียนรู้ มหาวิทยาลัยพะเยา (UP SDG Learning Space) ตามวัตถุประสงค์ของพื้นที่การเรียนรู้	SC1 SC4 SC7	จำนวนองค์ความรู้หรือต้นแบบ ที่ถูกพัฒนาขึ้นเพื่อรองรับการแก้ปัญหาตามวัตถุประสงค์ของพื้นที่การเรียนรู้ (1 คณะ 1 ชุมชนนวัตกรรม)	≥ 1 องค์ความรู้	≥ 1 องค์ความรู้	≥ 2 องค์ความรู้	≥ 2 องค์ความรู้	≥ 2 องค์ความรู้	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิช าการและสื่อสารองค์กร
	SA1 SA3 SA4 SA6	จำนวนขององค์ความรู้หรือต้นแบบ ที่ถูกพัฒนาเพื่อรองรับการแก้ปัญหาตามวัตถุประสงค์ของพื้นที่การเรียนรู้ ที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ 30	ร้อยละ 40	ร้อยละ 50	ร้อยละ 60	ร้อยละ 70	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการและสื่อสารองค์กร

กลยุทธ์	SC/SA	ตัวชี้วัด	2569	2570	2571	2572	2573	ผู้รับผิดชอบ
2. การพัฒนาชุมชนด้วยความร่วมมือของชุมชนจากการบูรณาการวิชาการ วิชาชีพ งานวิจัย และนวัตกรรม (Professional - Community Engagement)	SC1 SC4 SC7 SA1 SA3 SA4 SA6	ชุมชนในพื้นที่ที่ได้รับการให้บริการ มีการประเมินผลตอบแทนทางสังคม (SROI) สูงขึ้น	≥ 1 ชุมชน	≥ 1 ชุมชน	≥ 1 ชุมชน	≥ 1 ชุมชน	≥ 1 ชุมชน	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการและสื่อสารองค์กร
		รายได้จากองค์ความรู้ที่ได้จาก การเรียนจากพื้นที่การเรียนรู้ชุมชน	ร้อยละ 5	ร้อยละ 5	ร้อยละ 10	ร้อยละ 10	ร้อยละ 10	
3. พัฒนาพื้นที่การเรียนรู้และบริการสุขภาพการเตรียมคนก่อนสูงวัย และการส่งเสริมฟื้นฟูสุขภาพผู้สูงอายุ	SC4 SC6 SA2 SA4	จำนวนกิจกรรมที่ดำเนินการเพื่อพัฒนาพื้นที่การเรียนรู้ที่สนับสนุนการเตรียมคนก่อนสูงวัย และการสร้างรายได้ในกลุ่มผู้สูงอายุ (นับสะสม) ศูนย์สัมฤทธิ์สุข	1 กิจกรรม	1 กิจกรรม	2 กิจกรรม	2 กิจกรรม	2 กิจกรรม	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการและสื่อสารองค์กร

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเพื่อความเป็นไทยและเอกลักษณ์ของชาติ

เป้าประสงค์

1. อนุรักษ์ ฟื้นฟู ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ที่ใช้โมเดลเศรษฐกิจ BCG เป็น platform ในการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยและชุมชนท้องถิ่นสู่การบรรลุการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ร่วมกัน

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

(SO4) อนุรักษ์ ฟื้นฟู ศิลปะและวัฒนธรรม และยกระดับทุนทางวัฒนธรรม ใช้องค์ความรู้ต้นทุนทางวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่ออธิบายความเป็นมากรอบแนวคิดทางประวัติศาสตร์ด้วยความตระหนักรู้ ในศาสตร์โบราณ ผ่านโมเดล BCG เพื่อสร้างนวัตกรรมศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่นสู่สากล และยกระดับเศรษฐกิจฐานรากสู่การเป็น Cultural Creative Economy เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีของสังคม (Societal Well-being)

ตัวชี้วัดความสำเร็จความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 - 2573
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเพื่อความเป็นไทยและเอกลักษณ์ของชาติ

ลำดับ	ตัวชี้วัด	Visionary KPIs	BSC Perspective	ค่าเป้าหมาย				
				2569	2570	2571	2572	2573
1	ต้นแบบศิลปะและวัฒนธรรม ทุนทางวัฒนธรรมที่เกิดจากการยกระดับองค์ความรู้ ภูมิปัญญาท้องถิ่น ด้วยโมเดล BCG	Transformative Knowledge	Learning & Growth	2 ต้นแบบ	2 ต้นแบบ	2 ต้นแบบ	2 ต้นแบบ	2 ต้นแบบ

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะเกษตรศาสตร์และทรัพยากรธรรมชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 - 2573
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเพื่อความเป็นไทยและเอกลักษณ์ของชาติ

กลยุทธ์	SC/SA	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
			2569	2570	2571	2572	2573	
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ อนุรักษ์ ฟื้นฟู ศิลปะและวัฒนธรรม และยกระดับทุนนทางวัฒนธรรม องค์ความรู้ ภูมิปัญญาท้องถิ่น ด้วยโมเดล BCG เพื่อสร้างนวัตกรรมศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่นสู่สากล และยกระดับเศรษฐกิจฐานรากสู่การเป็น Cultural Creative Economy เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีของสังคม (Societal Well-being)								
1 สร้างความเข้าใจและตระหนักรู้ ในองค์ความรู้เชิงโบราณ การเรียนรู้ ส่งเสริมการอนุรักษ์ ฟื้นฟู พัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่น ศิลปะและวัฒนธรรม ผ่านการดำเนินงานของพิพิธภัณฑ์ศิลปวัฒนธรรมล้านนาตะวันออก (Thainess)	SC2 SC3 SA2 SA3 SA4	กิจกรรมทางวัฒนธรรมที่ได้รับการยกระดับหรือสืบสานผ่านการขับเคลื่อนโดยคณะ (นับสะสม)	1 กิจกรรม	1 กิจกรรม	1 กิจกรรม	1 กิจกรรม	1 กิจกรรม	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการและสื่อสารองค์กร
		ต้นแบบการเรียนรู้เชิงโบราณดาราศาสตร์	1 ต้นแบบ	1 ต้นแบบ	1 ต้นแบบ	1 ต้นแบบ	1 ต้นแบบ	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการและสื่อสารองค์กร

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใสและมีธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์

1. พัฒนาคุณภาพองค์กรเพื่อความเป็นเลิศ พัฒนาระบบบริหารงานที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล เพื่อเป็นองค์กรที่มีผลการปฏิบัติงานและการพัฒนาที่ดี มีประสิทธิภาพ (Good Performance Management and Development)
2. มุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียวระดับโลกและองค์กรแห่งความยั่งยืนในอนาคตตามแนวทาง การปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net-Zero Emissions)
3. การใช้ศักยภาพตามพันธกิจและบริหารทรัพยากรเพื่อความยั่งยืนด้านการเงิน

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

(SO5) เพื่อบริหารจัดการและพัฒนาสมรรถนะบุคลากร โครงสร้างพื้นฐาน และระบบนิเวศ การดำเนินงานที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใสและมีธรรมาภิบาล เพื่อสนับสนุนการดำเนินพันธกิจทุกด้านของมหาวิทยาลัยภายใต้กรอบการพัฒนาคุณภาพองค์กรเพื่อความเป็นเลิศ มุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล และมหาวิทยาลัยสีเขียวระดับโลก รวมทั้งสนับสนุนการขับเคลื่อนพันธกิจทุกด้านของมหาวิทยาลัยให้มีคุณภาพ โดดเด่น มีประสิทธิภาพ และเป็นที่ยอมรับในระดับสากล

ตัวชี้วัดความสำเร็จความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 - 2573
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใสและมีธรรมาภิบาล

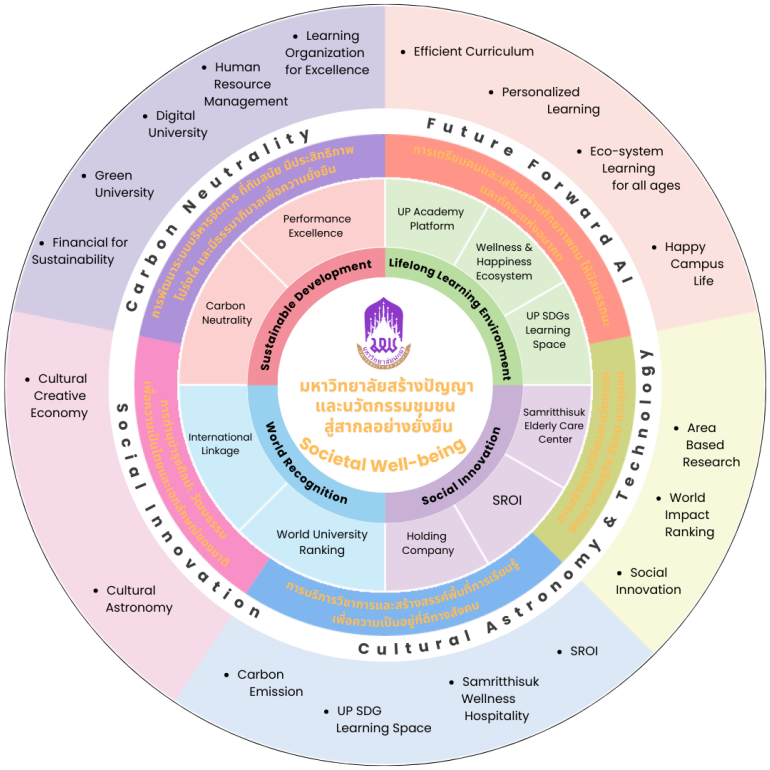
ลำดับ	ตัวชี้วัด	Visionary KPIs	BSC Perspective	2569	2570	2571	2572	2573
1	ขับเคลื่อนองค์กรแห่งการเรียนรู้ (Learning Organization) เพื่อพัฒนาศักยภาพการดำเนินงานทุกพันธกิจ เพื่อมุ่งสู่การรับรองคุณภาพตามเกณฑ์ EdPEx300	Learning & Growth	Learning & Growth					
	1.1 ระดับคะแนนการประเมินตนเองของคณะตามเกณฑ์ EdPEx	Learning & Growth	Learning & Growth	≥ 200	≥ 210	≥ 220	≥ 230	≥ 300
2	ก้าวสู่การเป็น Carbon Neutrality Organization	Carbon Neutrality Organization	Customer					
	2.1 ผลการจัดอันดับสำนักงานสีเขียว (Green Office)	Customer	Customer	Gold	Gold	Gold	Gold	Gold
3	ส่งเสริมการสร้างรายได้เพื่อขับเคลื่อนองค์กรอย่างยั่งยืน	Cost Effectiveness	Financial					
	3.1 รายได้ของคณะที่เพิ่มขึ้นจากการดำเนินงานตามพันธกิจ	Financial	Financial	เพิ่มขึ้นร้อยละ 10	เพิ่มขึ้นร้อยละ 10	เพิ่มขึ้นร้อยละ 10	เพิ่มขึ้นร้อยละ 10	เพิ่มขึ้นร้อยละ 10

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะเกษตรศาสตร์และทรัพยากรธรรมชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 - 2573

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใสและมีธรรมาภิบาล

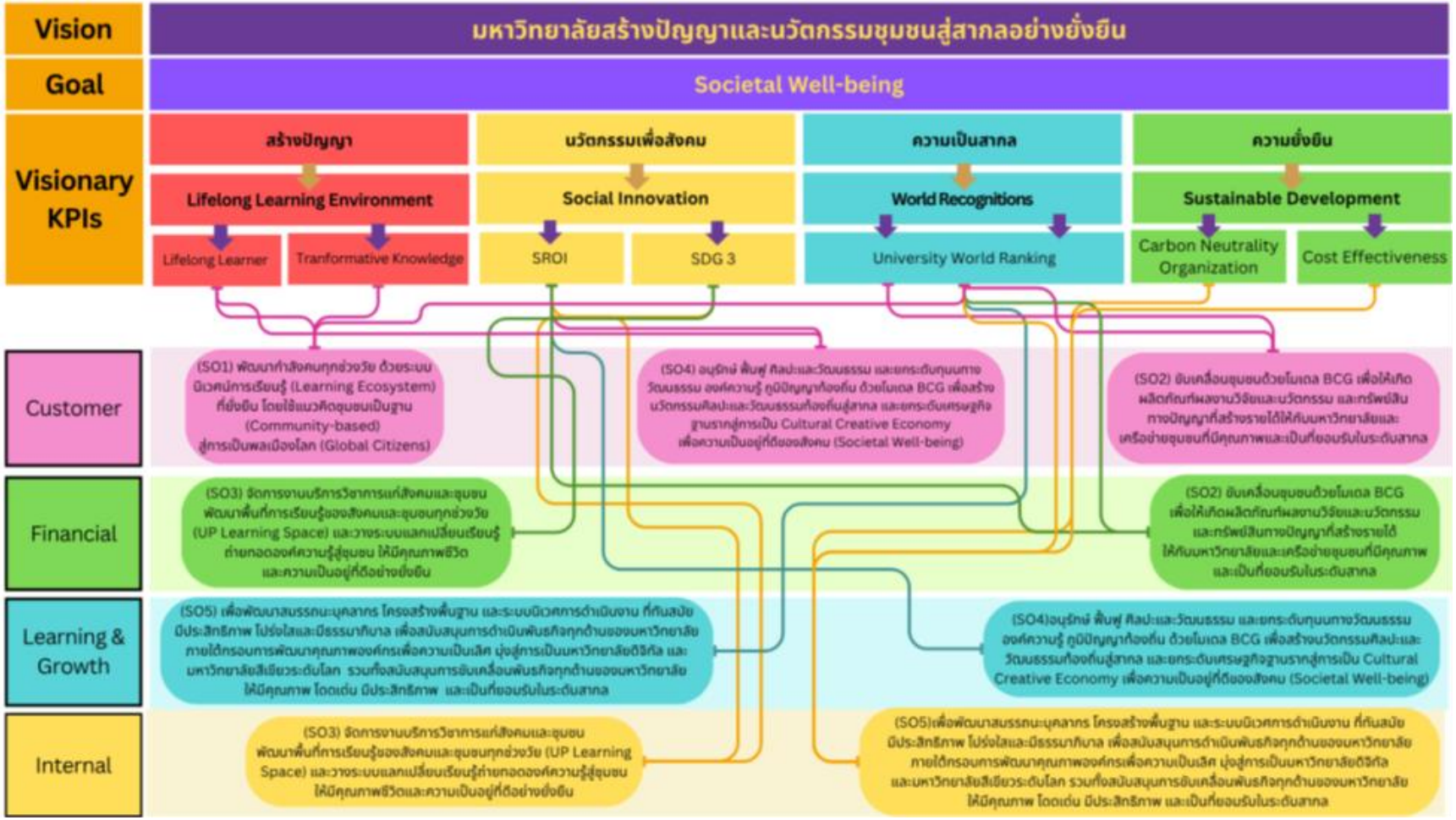
กลยุทธ์	SC/SA	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
			2569	2570	2571	2572	2573	
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ เพื่อพัฒนาสมรรถนะบุคลากร โครงสร้างพื้นฐาน และระบบนิเวศการดำเนินงาน ที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใสและมีธรรมาภิบาล เพื่อสนับสนุนการดำเนินพันธกิจทุกด้านของมหาวิทยาลัยภายใต้กรอบการพัฒนาคุณภาพองค์กรเพื่อความเป็นเลิศ มุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล และมหาวิทยาลัยสีเขียวระดับโลก รวมทั้งสนับสนุนการขับเคลื่อนพันธกิจทุกด้านของมหาวิทยาลัยให้มีคุณภาพ โดดเด่น มีประสิทธิภาพ และเป็นที่ยอมรับในระดับสากล							
1 พัฒนาสมรรถนะบุคลากรให้พร้อม การเปลี่ยนแปลง ส่งเสริมความก้าวหน้าตามสายงาน และจัดระบบประเมินผลการปฏิบัติงานของบุคลากรให้เกิดการทำงานที่ให้ผลการดำเนินงานที่ดี	SA1 CC1	บุคคลากรที่มีสมรรถนะด้าน Digital ที่ระดับ 2 ขึ้นไป	ร้อยละ 15	ร้อยละ 20	ร้อยละ 25	ร้อยละ 30	ร้อยละ 35	รองคณบดีฝ่ายนโยบายและพัฒนาองค์กร
		บุคลากรมีการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพตามสมรรถนะที่กำหนด	ร้อยละ 70	ร้อยละ 75	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	รองคณบดีฝ่ายนโยบายและพัฒนาองค์กร
		บุคลากรที่มีผลประเมินการปฏิบัติงานประจำปีในระดับ 85 ขึ้นไป	เพิ่มขึ้นร้อยละ 5	เพิ่มขึ้นร้อยละ 5	เพิ่มขึ้นร้อยละ 10	เพิ่มขึ้นร้อยละ 10	เพิ่มขึ้นร้อยละ 10	รองคณบดีฝ่ายนโยบายและพัฒนาองค์กร
2 ส่งเสริมสนับสนุนให้คณะและหน่วยงานพัฒนาคุณภาพองค์กร ด้วยเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEx)	SA3 SC3	ระดับคะแนนการประเมินตนเองของคณะฯ ตามเกณฑ์ EdPEx	≥ 200	≥ 210	≥ 220	≥ 230	≥ 300	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายประกันคุณภาพ
3 ส่งเสริมพัฒนาการดำเนินงานด้วยความโปร่งใสและมีธรรมาภิบาลอย่างยั่งยืน	SC3	ผลการประเมิน ITA	ผ่าน	ผ่านดี	ผ่านดีเยี่ยม	ผ่านดีเยี่ยม	ผ่านดีเยี่ยม	รองคณบดีฝ่ายนโยบายและพัฒนาองค์กร

กลยุทธ์	SC/SA	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
			2569	2570	2571	2572	2573	
6 พัฒนากายภาพและสิ่งแวดล้อมสู่การเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียวระดับโลก (World Green University) และเป็นต้นแบบในการสร้างความยั่งยืน		ผลการจัดอันดับสำนักงานสีเขียว (Green Office) ของคณะ	Gold	Gold	Gold	Gold	Gold	รองคณบดีฝ่ายนโยบายและพัฒนาองค์กร
7 ส่งเสริมการจัดการการเงินและงบประมาณเพื่อความมั่นคงและยั่งยืน (Sustainable Finance)	SC7 SA6							
		รายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการดำเนินการตามพันธกิจที่เกี่ยวข้อง	ร้อยละ 10	ร้อยละ 10	ร้อยละ 10	ร้อยละ 10	ร้อยละ 10	รองคณบดีฝ่ายนโยบายและพัฒนาองค์กร
9 สร้างความผูกพันและภาพลักษณ์อันดีของมหาวิทยาลัยต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม จากการส่งเสริมพัฒนาการสื่อสารองค์กร	SC1 SC3 SC6 SA1 SA2 SA4 SA6	ผลการประเมินการรับรู้และการเสริมสร้างภาพลักษณ์ของคณะ	เพิ่มขึ้นร้อยละ 10	เพิ่มขึ้นร้อยละ 15	เพิ่มขึ้นร้อยละ 20	เพิ่มขึ้นร้อยละ 25	เพิ่มขึ้นร้อยละ 30	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายประกันคุณภาพ
		ผลการประเมินความผูกพันของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม	เพิ่มขึ้นร้อยละ 10	เพิ่มขึ้นร้อยละ 10	เพิ่มขึ้นร้อยละ 10	เพิ่มขึ้นร้อยละ 10	เพิ่มขึ้นร้อยละ 10	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายประกันคุณภาพ
		ข้อร้องเรียนที่ลดลง	เพิ่มขึ้นร้อยละ 10	เพิ่มขึ้นร้อยละ 10	เพิ่มขึ้นร้อยละ 10	เพิ่มขึ้นร้อยละ 10	เพิ่มขึ้นร้อยละ 10	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายประกันคุณภาพ
		ความไม่พึงพอใจของผู้เรียนและลูกค้ากลุ่มอื่นที่ ได้รับการแก้ไข	เพิ่มขึ้นร้อยละ 100	เพิ่มขึ้นร้อยละ 100	เพิ่มขึ้นร้อยละ 100	เพิ่มขึ้นร้อยละ 100	เพิ่มขึ้นร้อยละ 100	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายประกันคุณภาพ



คณะ	เกษตรศาสตร์และทรัพยากรธรรมชาติ
วิสัยทัศน์ (Vision)	คณะสร้างปัญญา เพื่อพัฒนาการเกษตรสู่ชุมชน และสากลอย่างยั่งยืน
เป้าหมาย (Visionary Goal)	1) การเป็นคณะที่มีองค์ความรู้ด้านการเกษตรและอาหารชั้นนำในระดับชาติ • มีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับด้านองค์ความรู้ นวัตกรรมและงานวิจัยด้านอาหารและการเกษตร • ผลงานได้รับการอ้างอิงและนำไปใช้ประโยชน์อย่างแพร่หลาย • มีเครือข่ายความร่วมมือกับนักวิจัยและสถาบันระดับชาติและนานาชาติ 2) การเป็นคณะเกษตรศาสตร์ที่เติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน • มีรายได้ที่หลากหลายและสามารถพึ่งพาตนเองได้ • มีการเพิ่มขึ้นของจำนวนนิสิต คุณภาพหลักสูตรและงบวิจัยอย่างต่อเนื่อง • บัณฑิตเป็นที่ยอมรับในวิชาชีพและตอบสนองต่อโลกของการทำงานในอนาคต • ผ่านเกณฑ์การประเมินคุณภาพการศึกษาเพื่อความเป็นเลิศ (EdPEx 300)

สรุปกลยุทธ์และตัวชี้วัดที่เชื่อมโยงกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 - 2573



การแสดงความเชื่อมโยงวัตถุประสงค์กลยุทธ์กับวิสัยทัศน์ เป้าหมาย และเป้าประสงค์ ตามมิติ Balanced Scorecard

นโยบายและแนวทางการบริหารมหาวิทยาลัยพะเยา
มหาวิทยาลัยสร้างปัญญาและนวัตกรรมชุมชนสู่สากลอย่างยั่งยืน
“University to Create Wisdom and Social Innovation of International Standards for Sustainability”
ความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม (Societal Well-being)
ประเด็นขับเคลื่อน/แผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ 2569-2573
Domain 1
Lifelong Learning Environment
Sub - 1 UP Academy Platform
Sub - 2 Wellness & Happiness Ecosystem
Sub - 3 UP SDGs Learning Space
Domain 2
Social Innovation
Sub - 4 Samritthisuk Elderly Care Center
Sub - 5 SROI
Sub - 6 Holding Company
Domain 3
World Recognition
Sub - 7 World University Ranking
Sub - 8 International Linkage
Domain 4
Sustainable Development
Sub - 9 Carbon Neutrality
Sub - 10 Performance Excellence
ยุทธศาสตร์การพัฒนาส่วนงาน ตามมาตรา 7(1), (2), (3), (4) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2569–2573
ยุทธศาสตร์ 1 การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคนให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต
กลยุทธ์
Efficient Curriculum
Personalized Learning
Eco-system Learning for all ages
Happy Campus Life
ยุทธศาสตร์ 2 การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจสังคมและชุมชน
กลยุทธ์
Holding Company
Area Based Research
World Impact Ranking
Social Innovation
ยุทธศาสตร์ 3 การบริการวิชาการและสร้างสรรค์พื้นที่การเรียนรู้เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม
กลยุทธ์
UP SDG Learning Space
SROI
Carbon Emission
Samritthisuk Wellness Hospitality
ยุทธศาสตร์ 4 การทำนุบำรุงศิลปะ วัฒนธรรม เพื่อความเป็นไทยและเอกลักษณ์ของชาติ
กลยุทธ์
UP Cultural Museum
Cultural Astronomy
Cultural Creative Economy
ยุทธศาสตร์ 5 การพัฒนาระบบบริหารจัดการ ที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล เพื่อความยั่งยืน
กลยุทธ์
Learning Organization for Excellence
Human Resource Management
Digital University Green University
Financial for Sustainability
SDGs International Linkage
FUTURE FORWARD AI / CULTURAL ASTRONOMY & TECHNOLOGY / SOCIAL INNOVATION / CARBON NEUTRALITY

การแสดงความเชื่อมโยงวัตถุประสงค์กลยุทธ์กับวิสัยทัศน์ เป้าหมาย เป้าประสงค์ และหน่วยงาน/ส่วนงานภายในมหาวิทยาลัยพะเยา

ส่วนที่ 4
การประเมินความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์ และระบบการปรับปรุงพัฒนา

คณะฯ มีแผนระยะยาวคือแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาส่วนงาน/หน่วยงานระยะ 5 ปี และแผนระยะสั้นคือแผนปฏิบัติการประจำปีของคณะฯ ซึ่งจัดสรรทรัพยากรด้านการเงินและด้านอื่นๆ พร้อมใช้ในการสนับสนุนแผนปฏิบัติการจนประสบความสำเร็จ โดยคณบดีมอบรองคณบดีแต่ละฝ่ายและหัวหน้างานซึ่งเป็นผู้รับผิดชอบหลักในการดำเนินงานตามพันธกิจของคณะ จัดทำแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการประจำปี ซึ่งมีข้อมูลครอบคลุมกำลังคน งบประมาณ สิ่งสนับสนุนอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง รองคณบดีและหัวหน้างานแผนงาน เสนอแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะฯ และแผนปฏิบัติการประจำปีที่ผ่านการวิเคราะห์ข้อมูล และตรวจสอบให้ถูกต้องตามนโยบายการจัดสรรงบประมาณ โดยคำนึงถึงประสิทธิภาพในการใช้จ่ายงบประมาณ 3 ปีย้อนหลัง ประกอบกับข้อมูลคาดการณ์รายรับรายจ่ายที่จะเกิดขึ้น เพื่อกำหนดงบประมาณ ครุภัณฑ์ อัตรากำลัง สนับสนุนกิจกรรมตามแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการที่เปลี่ยนแปลง จากนั้น ฝ่ายนโยบายและพัฒนาองค์กรรวบรวม และจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีในระดับคณะฯ ที่ผ่านการพิจารณาตามขั้นตอนข้างต้นแล้ว เสนอต่อคณะกรรมการคณะฯ เพื่อพิจารณากลั่นกรอง และอนุมัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีต่อคณะฯ เพื่อดำเนินการตามแผนการใช้จ่ายงบประมาณที่กำหนดไว้

4.1 การประเมินความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์

4.1.1 การสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของคณะฯ

เพื่อสร้างความตระหนักถึงความสำคัญของการผลักดันแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาคณะฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 - 2573 ไปสู่การปฏิบัติ โดยมีระบบและกลไก ดังนี้

1) คณบดี แถลงนโยบายและทิศทางการพัฒนาคณะฯ ตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะประจำปีงบประมาณ พ.ศ. พ.ศ. 2569 - 2573 ต่อที่ประชุมบุคลากรคณะเกษตรศาสตร์และทรัพยากรธรรมชาติ
2) รองคณบดีแต่ละฝ่ายสั่งการมอบหมายหน้าที่ให้ผู้รับผิดชอบในการดำเนินงานตามพันธกิจ และตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์ของคณะ
3) การสื่อสารและประชาสัมพันธ์สาระสำคัญของแผนยุทธศาสตร์ฯ ไปยังผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มผ่านช่องทางที่หลากหลาย และมีการติดตามข้อมูลย้อนกลับจาก ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเป็นระยะ ๆ

4.1.2 กำหนดผู้รับผิดชอบยุทธศาสตร์รายประเด็น โดยมีระบบและกลไก

1) กำหนดตัวผู้รับผิดชอบยุทธศาสตร์รายประเด็น และกำหนดตัวชี้วัดการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ที่เชื่อมโยงและสอดคล้องกัน ตั้งแต่ระดับคณะ (รองคณบดี/ผู้ช่วยคณบดี) ระดับส่วนงานวิชาการ (หลักสูตร) ระดับส่วนงานสนับสนุน (หัวหน้างาน) ไปจนถึงระดับบุคคล

2) จัดตั้งคณะทำงาน และก่อตั้งเครือข่ายแผนงาน เพื่อปฏิบัติหน้าที่ขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ฯ โดยการมีองค์ประกอบเป็นส่วนงานวิชาการ (หลักสูตร) และส่วนงานสนับสนุน (หัวหน้างาน)

4.1.3 การติดตามประเมินผลการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุตามเป้าหมายและตัวชี้วัดของแผน

คณบดี มอบหมายให้ รองคณบดีฝ่ายนโยบายและพัฒนาองค์กร หัวหน้าสำนักงานคณะฯ และหัวหน้างานแผนงาน ติดตามผลการดำเนินโครงการตามแผนปฏิบัติการของทุกโครงการในคณะ ผ่านที่ประชุมคณะกรรมการคณะฯ และระบบ e Budget รายเดือน โดยพิจารณาการดำเนินโครงการ และการใช้จ่ายงบประมาณตามแผนปฏิบัติการเทียบเคียงกับแผนปฏิบัติการที่วางแผนไว้ในช่วงเวลาดังกล่าว ซึ่งจะพิจารณาตามปัจจัยที่เกี่ยวข้องประกอบด้วย

1. มีการดำเนินการล่าช้ากว่าแผนปฏิบัติการที่กำหนด
2. การใช้จ่ายงบประมาณคลาดเคลื่อนจากแผนการใช้จ่ายงบประมาณที่กำหนดไว้
3. ความสำเร็จของตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติการที่กำหนดไว้
4. ปัญหาและอุปสรรค์ในการดำเนินโครงการ การเปลี่ยนแปลงทางสังคมที่ส่งผลกระทบต่อความท้าทายเชิงกลยุทธ์ตามแผนปฏิบัติการที่ตอบสนองอยู่

ฝ่ายนโยบายและพัฒนาองค์กรจัดทำรายงานสรุปผลการติดตามการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ เสนอต่อคณบดีเพื่อพิจารณา และถ่ายทอดผลการติดตามการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการแก่หัวหน้างาน ผ่านที่ประชุมคณะกรรมการคณะฯ พร้อมมอบหมายให้ผู้รับผิดชอบโครงการพิจารณาปรับเปลี่ยนแผนปฏิบัติการให้สอดคล้องและมุ่งเน้นความสำเร็จของการดำเนินงาน ฝ่ายนโยบายและพัฒนาองค์กรจัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ รอบ 6 เดือน เสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการคณะฯ เพื่อรับฟังข้อเสนอแนะและแนวทางการปรับเปลี่ยนการปฏิบัติการจากผู้บริหาร ฝ่ายนโยบายและพัฒนาองค์กรจัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ รอบ 12 เดือน เสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการคณะฯ เพื่อรับฟังข้อเสนอแนะและแนวทางการปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานในรอบปีถัดไป

4.1.4 สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ฯ

การจัดสรรทรัพยากรสนับสนุนตามความเหมาะสม เช่น งบประมาณสำหรับการดำเนินโครงการตามตัวชี้วัดเร่งด่วน (Super KPI) สร้างความเข้าใจในข้อบังคับ กฎ ระเบียบ และประกาศให้บุคลากรของคณะฯ และตอบสนองต่อการพัฒนาคณะ และการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการบรรลุวิสัยทัศน์ของคณะ

4.1.5 พัฒนาระบบฐานข้อมูลและสารสนเทศ

เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและเพิ่มขีดความสามารถในการติดตามประเมินผล มีการนำข้อมูลไปวิเคราะห์และนำรายงานผลการวิเคราะห์ไปใช้สนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหารคณะฯ ได้อย่างถูกต้องและรวดเร็ว

4.2 การติดตามประเมินผล และการรายงานผลการดำเนินงาน

กำหนดให้มีการติดตามประเมินผลแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 - 2573 เป็นรอบ 6 เดือน และรอบ 12 เดือน โดยกำหนดให้มีการประเมิน ปีงบประมาณละ 2 ครั้ง ตามวิธีการและขั้นตอน ดังนี้

4.2.1 ระดับของการติดตามประเมินผลแผนยุทธศาสตร์

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะฯ พ.ศ. 2569 - 2573 นี้ ได้กำหนดให้มีการเชื่อมโยงตัวบ่งชี้ของแผน 3 ระดับ ได้แก่

1. ระดับคณะ/ส่วนงาน
2. ระดับโครงการ
3. ระดับบุคคล

โดยฝ่ายนโยบายและพัฒนาองค์กรจะติดตามผลการดำเนินโครงการตามแผนปฏิบัติการของทุกโครงการ ผ่านระบบ e-Budget รายเดือน โดยพิจารณาจากการดำเนินโครงการและการใช้จ่ายงบประมาณ ซึ่งระบบ e-Budget เป็นระบบสารสนเทศที่ถูกนำมาใช้เป็นกลไกในการติดตามประเมินผลการปฏิบัติงานของทุกโครงการ ข้อมูลการรายงานผลของทุกโครงการและกิจกรรมจะถูกนำไปใช้ประโยชน์ในการรายงานผลในรูปแบบรายเดือน รายไตรมาส ราย 6 เดือน และรายปี ซึ่งผู้บริหารคณะสามารถเข้าถึงข้อมูลของโครงการ และนำไปใช้ข้อมูลไปใช้ในการตัดสินใจ ทบทวน ติดตามผลได้

และจากรายงานฯ ดังกล่าว จะถูกรวบรวมขึ้นเพื่อนำไปใช้วัดในตัวชี้วัดของระดับคณะ รวมถึงการรายงานแผนยุทธศาสตร์ของคณะฯ โดยฝ่ายนโยบายและพัฒนาองค์กรจะทำการรวบรวมข้อมูลทั้งหมด เพื่อใช้ประโยชน์ตามวงจรคุณภาพ (PDCA) เพื่อให้กระบวนการการปฏิบัติงานและแผนยุทธศาสตร์ของคณะเป็นไปตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ รวมถึงรวบรวมรายงานต่อมหาวิทยาลัยในรอบ 6 และ 12 เดือน เพื่อแสดงถึงความมีธรรมาภิบาล

4.2.2 การรายงานผล

1) การรายงานผลการดำเนินโครงการตามแผนปฏิบัติการ (งบประมาณรายได้ประจำปีงบประมาณ) ทุกเดือนในการประชุมคณะกรรมการคณะฯ

2) รายงานผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณต่อทุกเดือนในการประชุมคณะกรรมการคณะฯ

3) รายงานผลการดำเนินงานตามเป้าหมายยุทธศาสตร์และตัวชี้ในการประชุมคณะกรรมการคณะฯ

4.3 ระบบการปรับปรุงผลการดำเนินการ (Performance Improvement System)

4.3.1 ระบบการปรับปรุงผลการดำเนินการที่สำคัญ

คณะฯ จะลำดับความสำคัญของเรื่องที่ต้องนำไปปรับปรุงผลการดำเนินการที่สำคัญ จากผลการวิเคราะห์และทบทวน ผลการดำเนินงาน โดยอาศัยข้อมูลจากกระบวนการ การติดตาม ประเมินผล กระบวนการคาดเดาผลการดำเนินงานในอนาคต โดยพิจารณาจาก

1) ระดับความรุนแรงและผลกระทบต่อการบรรลุพันธกิจของคณะฯ

2) โอกาสและความเป็นไปได้ในการไม่บรรลุเป้าหมาย

3) ความต้องการและความคาดหวังของผู้เรียน ลูกค้ากลุ่มอื่น ๆ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ

4) โอกาสความเป็นไปได้ในการพัฒนาปรับปรุงผลของการนำสารสนเทศด้านความต้องการ ความพึงพอใจและไม่พึงพอใจ มีทบทวนปรับปรุงหลักสูตรและบริการใหม่ ๆ ที่สำคัญ

จากการทบทวนวิเคราะห์ผลการดำเนินการจากตัวชี้วัดเพื่อให้ได้ข้อมูลในการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูต ร บริการที่สำคัญ และกระบวนการ ฝ่ายนโยบายและพัฒนาองค์กรเป็นผู้รวบรวมผลการดำเนินงาน ตลอดจนการกำหนดแผนบริหารความเสี่ยงเชิงยุทธศาสตร์ เพื่อกำหนดแนวทางการติดตามและกำหนดนโยบายเพื่อป้องกันความเสี่ยงต่อการไม่สามารถดำเนินการตามยุทธศาสตร์ได้ซึ่งในระดับผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด จะดำเนินการทบทวนวิเคราะห์ผลการดำเนินการและปัจจัยภายในและภายนอกที่ส่งผลต่อการดำเนินงาน จากกระบวนการดังกล่าวผู้บริหารของคณะฯ จะร่วมกับพิจารณาประเด็นที่ต้องดำเนินการอย่างเร่งด่วน จากระดับตวามเสี่ยงของตัวชี้วัดผลการดำเนินงานที่อยู่ในระดับสูงและสูงมากก่อนเป็นอันดับแรก เช่นเดียวกับการคัดเลือกประเด็นที่ดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพมาดำเนินการพัฒนาเป็นนวัตกรรมต้นแบบเพื่อใช้ในการดำเนินการในประเด็นอื่นๆ เพิ่มเติม ทั้งนี้ประเด็นที่ได้จากการพิจารณาดังกล่าว จะถูกรายงานในที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะฯ เพื่อให้เกิดการสื่อสารตามลำดับขั้นลงสู่บุคคลากรของคณะ และคู่ส่งมอบที่เกี่ยวข้องตามลำดับ